

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO
DIRECCIÓN DE DOCENCIA

SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO EDUCATIVO



MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
PROMOCIÓN DE CARRERAS

DIRECTORIO

DR. JESUS R. VALENZUELA GARCÍA

RECTOR

DR. JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ FUENTES

SECRETARIO GENERAL

M.C VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ VALDEZ

DIRECTOR GENERAL ACADÉMICO

M.C. GUILLERMO GALVÁN GALLEGOS

DIRECTOR DE DOCENCIA

DRA. ROSA MARTHA ARREDONDO ESQUIVEL

SUBDIRECTORA DE DESARROLLO EDUCATIVO

PROCESO PROMOCIÓN DE CARRERAS

1. Planear rutas para visitas a instituciones de Educación Media Superior en diferentes fechas, antes del Examen de Selección.
2. Preparar materiales promocionales.
3. Realizar los recorridos a Instituciones de Nivel Medio Superior.
4. Presentar la información de la Universidad.
5. Distribuir materiales promocionales.

EN DIFERENTES FECHAS DE ACUERDO CON INVITACIONES Y SOLICITUDES:

6. Atender invitaciones a Expos Universitarias y Ferias Vocacionales y Culturales.
7. Brindar atención a personas y grupos que visitan la Universidad y atención de visitas guiadas.
8. Enviar materiales de promoción a las sedes de aplicación del examen.
9. Proporcionar materiales promocionales a maestros, alumnos y egresados que lo soliciten.
10. Supervisar Página Web Oficial, Redes Sociales y Medios de Comunicación.

PROCESO PROMOCIÓN DE CARRERAS

DIAGRAMA DE FLUJO



PROCESO PROMOCIÓN DE CARRERAS

1. Planear rutas para visitas a instituciones de Educación Media Superior en diferentes fechas, antes del Examen de Selección.

Se realiza un plan para recorrer escuelas preparatorias en el Estado de Coahuila y Zacatecas. Los recorridos se programan para realizarse en tres rutas:

- Región Norte de Coahuila que comprende los municipios de Cd. Acuña y Piedras Negras
- Región Carbonífera y Centro que comprende los municipios de San Juan de Sabinas, Nueva Rosita, Monclova, Ciudad Frontera, San Buenaventura y Múzquiz
- Región Sureste del Estado de Coahuila que comprende Parras de la Fuente, Paila, Derramadero, General Cepeda, Ramos Arizpe, Arteaga, San Antonio de las Alazanas y Saltillo
- En el Estado de Zacatecas comprende Concepción del Oro, Mazapil, Villa de Cos, Guadalupe y Zacatecas

2. Preparar materiales promocionales.

Se realizan los cambios necesarios en cuanto a información en los posters, trípticos generales y específicos de cada carrera y se mandan realizar diseños, re diseños e impresiones.

3. Realizar los recorridos a Instituciones de Nivel Medio Superior.

Siguiendo la planeación y sus fechas se realizan los recorridos a las instalaciones de instituciones de Educación Media Superior. Se solicita una autorización al Director o Director Técnico de la institución a la que se visita, con el propósito de presentar la oferta educativa de la Universidad. Se le pide que reúna a los grupos de acuerdo a su disponibilidad de horario.

4. Presentar la información de la Universidad.

Se reúnen a los grupos en las escuelas que se visitan y se les ofrece una plática en la que se les proyecta el video Institucional, se exponen las diferentes carreras, los servicios asistenciales que ofrece la Universidad, los costos de los servicios, se les presenta la convocatoria, la fecha para el examen de selección, se les menciona dónde se ubica la

convocatoria en la página de la Universidad, se les dan a conocer las sedes en las que se aplica el examen de selección y se les aclaran dudas.

5. Distribuir materiales promocionales.

A las instituciones se les obsequian posters informativos que se les pide colocar en lugares visibles, a los estudiantes se les entregan dípticos de las carreras de su interés y se les regala algún artículo promocional de la Universidad.

EN DIFERENTES FECHAS DE ACUERDO CON INVITACIONES Y SOLICITUDES:

6. Atender invitaciones a Expos Universitarias y Ferias Vocacionales y Culturales.

La Universidad participa con un stand en donde se atiende de forma personal a los participantes interesados. Se presentan y se distribuyen posters y dípticos de las carreras, se resuelven dudas de manera individual y se regalan artículos promocionales de la UAAAN. Es la propia Subdirección de Desarrollo Educativo la entidad que recibe directamente las invitaciones para la participación en este tipo de eventos y se hacen las gestiones necesarias para atender cada una de las invitaciones. En caso de que alguna otra entidad universitaria reciba alguna invitación a estos eventos, la canaliza a la Subdirección de Desarrollo Educativa para ser atendida. La Universidad participa con un stand en donde se atiende de forma personal a los participantes interesados. Se presentan y se distribuyen posters y dípticos de las carreras, se resuelven dudas de manera individual y se regalan artículos promocionales de la UAAAN.

7. Brindar atención a personas y grupos que visitan la Universidad y atención de visitas guiadas.

En la Subdirección de Desarrollo Educativo se atiende de manera personal a los aspirantes e interesados en las carreras de la Universidad, proporcionándoles la información de Carreras, servicios que proporción a la Universidad y dudas en particular. Asimismo se atienden a grupos que vistan la Universidad y se les acompaña en los recorridos para que conozcan las instalaciones Universitarias. En algunas ocasiones algunas instituciones realizan visitas a la Universidad y la Subdirección de Desarrollo Educativo en conjunto con el Departamento de Difusión Cultural brindan atención a estos grupos y les ofrecen una plática en la que se les proyecta el video Institucional, se presentan las diferentes carreras,

los servicios asistenciales que ofrece la Universidad, los costos de los servicios, se les muestra la convocatoria y fecha para el examen de selección, se les menciona donde se ubica la misma en la página de la Universidad y se resuelvan dudas. Asimismo, se les lleva por un pequeño recorrido por sitios relevantes de la Universidad y les distribuyen a los representantes de las instituciones posters promocionales con datos de contacto, a los estudiantes dípticos de las carreras de su interés y también se les regala algún artículo promocional de la Universidad.

8. Enviar materiales de promoción a las sedes de aplicación del examen.

Otro medio de difusión lo constituyen las sedes o instituciones que facilitan sus instalaciones para la aplicación del examen de selección de la UAAAN, a donde también se les envían materiales de promoción para que los distribuyan entre sus alumnos cuando así los solicitan o cuando acuden maestros de la Universidad a realizar promoción o a aplicar el examen de Selección.

9. Proporcionar materiales promocionales a maestros, alumnos y egresados que lo soliciten.

Son los mismos maestros, alumnos y egresados quienes también solicitan materiales informativos a la Subdirección de Desarrollo Educativo y quienes lo distribuyen entre sus conocidos y familiares para que conozcan las carreras de la Universidad y puedan estudiar en la misma. Esta promoción se lleva a cabo de manera informal y se realiza mediante la difusión de la experiencia que tenga el propio alumno o egresado.

10. Página Web Oficial, Redes Sociales y Medios de Comunicación.

La oferta Educativa se presenta en la página web de la Universidad en donde se muestran los dípticos de cada uno de los programas educativos que ofrece la institución en la liga: <http://www.uaaan.mx/v3/index.php/oferta> En el último año han colaborado con la Subdirección de Desarrollo Educativo, la Subdirección de Licenciatura haciendo uso de las redes sociales, ya que cuenta con una página de Facebook y la Radio Universidad Agraria que también posee un sitio de esta naturaleza. Asimismo, se han grabado y transmitido spots radiofónicos en donde se promocionan todas las carreras de la Universidad en Radio Universidad Agraria.