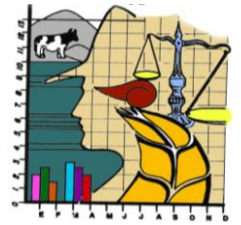




**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA  
ANTONIO NARRO**

**UNIDAD LAGUNA**

**DIVISIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**



**Programa Analítico de la materia de Proyectos pecuarios  
que se imparte en décimo semestre de MVZ  
Clave: SOE 498**

**Fecha de elaboración: 1993  
Fecha de modificación: Enero del 2011**

## **I. Datos de identificación**

### **PROGRAMA ANALÍTICO DE LA MATERIA: Proyectos pecuarios**

**CLAVE:** (SOE 498)

**DEPARTAMENTO:** CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

**NUMERO DE HORAS DE TEORIA:** 2

**NUMERO DE HORAS DE PRÁCTICA:** 2

**NUMERO DE CREDITOS:** 6

**CARRERAS Y SEM. EN LAS QUE SE IMPARTE:** MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

**PRERREQUISITOS:** Mercadotecnia  
Economía  
Administración

## **II.- OBJETIVO GENERAL**

El curso aborda la metodología para elaborar proyectos productivos destacando la factibilidad de mercado, viabilidad técnica, rentabilidad económica y financiera.

Conocer las herramientas útiles en la formación del profesionalista para la toma de decisiones en la inversión productiva.

La materia integra los conocimientos que el estudiante ha adquirido a lo largo de su formación para ubicarlo en el plano de la rentabilidad económica y financiera.

- Que el alumno se apropie de la metodología de la formulación y evaluación de proyectos
- Que el alumno desarrolle la habilidad para el trabajo en equipo
- Que el alumno use las herramientas de investigación y la capacidad de análisis sobre la rentabilidad económica y financiera

## **III.- OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

El alumno contará con las herramientas para que al término del curso determine:

- La viabilidad comercial de la empresa o producto
- La factibilidad de localización
- La ingeniería necesaria para emprender el proyecto
- La rentabilidad económica

- La posibilidad social de llevarlo a cabo
- Grado de respuesta a cambios en el entorno

Para el logro de estos objetivos se hace necesaria la disponibilidad del alumno para realizar investigaciones y proyectos originales acordes a la realidad de su región y en el área de su ámbito profesional.

## **IV.- TEMARIO**

### **I.- Introducción**

- 1.1 Definición Proyecto
- 1.2 Estructura de un proyecto

### **II.- Estudio de mercado**

- 2.1 Descripción del producto
- 2.2 Delimitación de la zona d influencia del producto
- 2.3 Investigación de la demanda
- 2.4 Investigación de la oferta
- 2.5 Comercialización
- 2.6 Viabilidad comercial del proyecto

### **III.- Localización y tamaño**

- 3.1 Macrolocalización
- 3.2 Factores básicos locacionales
- 3.3 Microlocalización
- 3.4 Tamaño del proyecto

### **IV.- Ingeniería del proyecto**

- 4.1 Proceso de producción
- 4.2 Programa de producción
- 4.3 Materia prima, insumos y servicios
- 4.4 Selección del sistema de producción más adecuado
- 4.5 Obra civil
- 4.6 Cronograma de actividades

### **V.- Inversiones**

- 5.1 Descripción de las inversiones
- 5.2 Calendarización de las inversiones

### **VI.- Presupuesto de ingresos, costos y gastos**

- 6.1 Ingresos
- 6.2 Costos y gastos
- 6.3 Estados financieros
- 6.4 Punto de equilibrio

### **VII.- Evaluación de económica**

- 7.1 Técnicas de evaluación económica
- 7.2 Valor del dinero en el tiempo
- 7.3 Actualización

- 7.4 Criterios generales de evaluación
- 7.5 TIR (Tasa Interna de Retorno)
- 7.6 VAN (valor actual Neto)
- 7.7 RBC (Relación Beneficio Costo)

### **VIII.- Organización de la empresa**

- 8.1 Justificación legal
- 8.2 Identificación
- 8.3 Organización

### **IX.- Análisis de sensibilidad**

### **V.- PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

- 1.- Presentación de los respectivos temas
- 2.- Discusión dirigida de temas
- 3.- Investigación de temas específicos por parte de los alumnos
- 4.- Exposición de temas seleccionados
- 5.- Prácticas

### **VI.- EVALUACION.**

#### 1) Prácticas resueltas

Estudio de mercado	15
Localización y tamaño	5
Ingeniería del proyecto	10
Inversiones	5
Presupuesto de ingresos, costos y gastos	5
Evaluación económica	10
Organización de la empresa	10
Análisis de sensibilidad	5
Integración final del documento	20
Originalidad	15
Total	100

### **VII.- BIBLIOGRAFIA BASICA.**

- Chain N S y Chain R S. 2008. Preparación y Evaluación de proyectos, 5 ed. McGraw Hill México, pp 445.
- Hernández, H A., Hernández, V A., Hernández, S A. 2008 Formulación y evaluación de proyectos de inversión 5 ed. CENEGAGE Learning México, pp 425

## 8.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

- Martínez S A. 1990 Guía Basica para La evaluación de proyectos productivos. 2 ed UASLP. SLP, México, PP 162.
- Manual de Proyectos de Inversión 2010  
<http://www.fifonafe.gob.mx/Gerenciamiento/sec2.php?id=114>
- Formulación y Evaluación de Proyectos, Manual para el estudiante  
[http://www.pcmangement.es/editorial/management\\_sp/Evaluacion%20y%20formulacion%20de%20proyectos.pdf](http://www.pcmangement.es/editorial/management_sp/Evaluacion%20y%20formulacion%20de%20proyectos.pdf)

**PROGRAMA ELABORADO POR: MC. Armando Luévano González y el Dr. Gonzalo Fitz Rodríguez**

**PROGRAMA ACTUALIZADO POR:**

**PROGRAMA REVISADO POR: Sub Academia de Ciencias Socioeconómicas de Proyectos de Inversión Agropecuaria**

### DISTRIBUCIÓN DE HORAS SEGÚN SISTEMA DE CREDITOS EN PROGRAMA ANALÍTICO Y MANUAL DE PRÁCTICA

	HORAS	SEMANAS POR SEMEST	TOTAL DE HORAS A DISTRIBUIRSE	
			P.ANALIT.	M.DE PRACT.
HORAS TEORIA	2	15	30	
HORAS PRACTICA	2	15	30	30
TOTAL DE HORAS	5		60	30

### CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA N°	NOMBRE DEL TEMA	CUALES SEMANAS	No DE HORAS
I	Introducción	1	3
II	Estudio de mercado	2, 3, 4	9
III	Localización y tamaño	5	3
IV	Ingeniería del Proyecto	6, y7	6
V	Inversiones	8 y 9	6
VI	Presupuesto de ingresos, costos y gastos	10 y 11	6
VII	Evaluación Económica	12 y 13	6
VIII	Organización de la empresa	14	3
IX	Análisis de sensibilidad	15	3

## CRONOGRAMA EN GRAFICA

	TEMAS	H R S	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I	Introducción	3	Exposición															
II	Estudio de mercado	9	Determinación de la viabilidad comercial															
III	Localización y tamaño	3	Determinación de los factores locacionales															
IV	Ingeniería del Proyecto	6	Elaboración de los parámetros técnicos															
V	Inversiones	6	Definición de inversiones															
VI	Presupuesto de ingresos, costos y gastos	6	Calculo del presupuesto, capital de trabajo y punto de equilibrio															
VI I	Evaluación Económica	6	Estimar la TIR, VAN y RBC															
VI II	Organización de la empresa	3	Elaborar el FODA															
IX	Análisis de sensibilidad	3	Diseñar modelos de simulación															