

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA  
“ANTONIO NARRO”  
Unidad Laguna**

**DIVISIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS**

**DEPARTAMENTO DE BIOLOGÍA**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE:  
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS**

**Autor y Responsable:  
MC. ARMANDO LUÉVANO GONZÁLEZ**

**Edición 2007**



## COORDINACIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS DEPARTAMENTO DE BIOLOGÍA

Fecha de elaboración:  
Fecha de actualizaciones: 2007

### PROGRAMA ANALÍTICO

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la materia: Evaluación ambiental de proyectos

Nombre del docente:

Clave: PAB 466

Departamento: Biología

No. de horas teoría: 3

No. de horas prácticas: 2

Créditos: 8

Carrera(s) y semestre en las que se imparte: Materia optativa. de Procesos Ambientales

Pre requisito: ninguno

#### II. OBJETIVO GENERAL

La materia de Formulación y *Evaluación de Proyectos* (FEP) aborda la metodología para elaborar proyectos productivos destacando lo relativo a la factibilidad de mercadeo, la viabilidad técnica y las rentabilidad económica y financiera. Su conocimiento es relevante en tanto que vivimos en una economía de mercado, siendo de vital importancia en la formación del profesionalista, en virtud del impacto que tiene este conjunto de conocimientos en las decisiones de inversión productiva.

La materia constituye un nivel integrador que el estudiante, ha adquirido a lo largo de su carrera, por lo que resulta una excelente oportunidad para hacer un recuento de lo aprendido y lo experimentado y ubicarlo en un terreno de rentabilidad económica.

Los objetivos generales de la presente materia son:

- Que el alumno se apropie de la Metodología de la EEPIA.
- Impulsar su espíritu emprendedor y de trabajo en equipo.
- Desarrollar habilidades para investigar y analizar los negocios en el que se involucra el alumno de procesos ambientales en un contexto de rentabilidad económica y financiera,

### **III. OBJETIVOS PARTICULARES.**

Por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje el alumno podrá determinar al término del curso:

- La viabilidad comercial de la empresa.
- La factibilidad de localización de la empresa.
- La ingeniería necesaria para emprender el proyecto.
- La rentabilidad económica del mismo.
- La posibilidad social de llevarlo a cabo.
- Grado de respuesta a cambios en el entorno

El logro de los presentes objetivos específicos, supone disponibilidad del alumno para realizar investigaciones y proyectos originales acordes a la realidad a su región o Estado y específicamente en el área de su trabajo profesional.

### **IV. TEMARIO**

#### **I. Introducción.**

#### **II. Estudio de mercado.**

1. Descripción del producto
2. Delimitación de la zona de influencia del proyecto.
3. Investigación de la demanda.
4. Investigación de la oferta.
5. Comercialización.
6. Viabilidad comercial del proyecto.

#### **III. Localización y tamaño.**

1. Macrolocalización.
2. Factores básicos locacionales.
3. Microlocalización.
4. Tamaño del proyecto.

#### **IV. Ingeniería del proyecto.**

1. Proceso de producción.
2. Programa de producción.
3. Materia prima , Insumos y servicios.
4. Selección del sistema de producción más adecuado.
5. Obra civil.

6. Cronograma de actividades.

#### **V. Inversiones.**

1. Inversiones.
2. Descripción de las inversiones.
3. Calendarización de las inversiones.

#### **VI. Presupuesto de ingresos, costos y gastos.**

1. Ingresos.
2. Costos y gastos.
3. Estados financieros PROFORMA.
4. Punto de equilibrio.

#### **VII. Evaluación económica.**

1. Técnicas de evaluación económica.
2. Valor del dinero en el tiempo.
3. Actualización.
4. Criterios generales de evaluación.
5. TIR.
6. VAN.
7. RBC.

#### **VIII. Organización de la empresa.**

1. Justificación legal.
2. Identificación.
3. Organización.

#### **IX. Análisis de sensibilidad.**

### **V. PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión se utilizarán los siguientes procedimientos:

- Presentación oral
- Presentación de proyectos realizados.
- Simulación de casos
- Solución de problemas (prácticas)
- Discusión dirigida

## VI.- EVALUACIÓN

Para el cumplimiento de los objetivos generales y específicos el curso se evaluara de acuerdo a los siguientes tres parámetros

### a) Prácticas

Tema	Prácticas	
	Realización	Puntaje
1. Estudio de mercado.	Individual	15
2. Localización y tamaño.	Individual	5
3. Ingeniería del proyecto.	Individual	10
4. Inversiones.	Individual	5
5. Presupuesto de ingresos, costos y gastos.	Individual	5
6. Evaluación económica.	Individual	10
7. Organización de la empresa.	Individual	10
8. Análisis de sensibilidad.	Individual	5
Subtotal		65

b) Integración final del documento..... 20

c) Originalidad y dedicación..... 15

**TOTAL.....100 pts.**

## VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

### Básica:

Apellido y nombre del autor	Alvaro Martínez Silva.
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Guía Básica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Productivos.
Nombre de la editorial	UASLP
Número de la edición	2 <sup>a</sup>
Lugar de la edición: Ciudad, País.	SLP, México
Año	1990

Apellido y nombre del autor	José Ruiz Torres
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Evaluación de Proyectos Agropecuarios.

Nombre de la editorial	UACH-URUZA.
Número de la edición	1ª
Lugar de la edición: Ciudad, País.	Bermejillo,Dgo.,México.
Año	1992

Apellido y nombre del autor	SARH-FIRCO
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Evaluación de Proyectos Agropecuarios.
Nombre de la editorial	SARH-FIRCO
Número de la edición	1ª
Lugar de la edición: Ciudad, País.	Comarca Lagunera, México.
Año	1994

### VIII.- Bibliografía Complementaria:

Apellido y nombre del autor	Coss Bu
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión.
Nombre de la editorial	LIMUSA
Número de la edición	10 reimpresión.
Lugar de la edición: Ciudad, País.	México, D.F.
Año	1995

Apellido y nombre del autor	José A. Sepúlveda et. all.
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Ingeniería Económica.
Nombre de la editorial	Shaum-McGraw-Hill
Número de la edición	1ª
Lugar de la edición: Ciudad, País.	México, D.F..
Año	1985

Apellido y nombre del autor	INCA RURAL
<u>“Título y Subtítulo”</u>	Comercialización de productos agropecuarios.
Nombre de la editorial	INCA RURAL
Número de la edición	1ª

Lugar de la edición: Ciudad, País. México, D.F.

Año

1982

**IX.- Programa realizado por: MC. Armando Luévano González**

**X.- Programa actualizado por: MC. Armando Luévano González**

**XI.- Programa revisado por la Academia Departamental de Ciencias Socioeconómicas, revisado por: Área Académica de Evaluación de Proyectos.**