

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
“ANTONIO NARRO”
Unidad Laguna**

DIVISIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS



**PROGRAMA ANALÍTICO DE:
Filosofía del Emprendedor**

**Autor y Responsable:
MC. CLARA M. RAMÍREZ CASTRO**

Edición 2007



COORDINACIÓN DE CARRERAS AGRONÓMICAS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

Fecha de elaboración: Enero del 2004

Fecha de actualización: enero 2007

I. - Datos de Identificación

Nombre de la materia: Filosofía del Emprendedor

Clave: Soc. 410

Departamento que la imparte. Ciencias Socioeconómicas

Número de Horas Teoría: 2

Número de Horas Práctica: 3

Número de créditos: 7

Carrera (s) y semestre (s) en que se imparte:

Ingeniero en Procesos Ambientales

Prerrequisito: Expresión oral y escrita

Requisito para: Proyección empresarial (en algunas carreras)

II. - Objetivo general.

Formar en el alumno la cultura innovadora mediante el desarrollo del espíritu emprendedor y la estimulación de valores, hábitos y actividades personales hacia la excelencia profesional.

III. - Metas educacionales:

Objetivos de tipo informativo

El alumno comprenderá los aspectos más significativos de la teoría de los valores universales los aplicará a través de técnicas vivenciales que le ayuden a reforzar su propio esquema.

Aprenderá a aplicar los elementos de la teoría emprendedora que le facilite desarrollar su espíritu creativo.

Aplicará a su vida la información de calidad necesaria para desarrollarse como profesional.

Aplicará la teoría empresarial para crear su propio proyecto productivo.

Objetivos de tipo formativo:

1.-Formación intelectual.

Aprenderá a analizar los conceptos que podrá introyectar a su propia experiencia.

Aprenderá a preparar exposiciones a exponer sus ideas y a refutar hipótesis, fundamentando las suyas

2.- Formación humana

Adquirirá y/o fortalecerá sus valores como individuo y como profesional.
Fomentará la búsqueda de la calidad y la excelencia personal y profesional.

3.- Formación Social.

Aprenderá a vivir de manera armónica con diferentes grupos respetando la individualidad y el trabajo de los demás.

Aprenderá a trabajar en equipo desarrollando un espíritu de colaboración y participación.

4.- Formación profesional.

Aprenderá a analizar los conceptos que podrá introyectar a su propia experiencia.

Aprenderá a preparar exposiciones a exponer sus ideas y a refutar hipótesis, fundamentando las suyas

IV.-Temario

Encuadre

Diagnóstico grupal Revisión de expectativas
Acuerdos bilaterales del programa
Establecimiento del rol maestro- alumno.
Realizar proyecto de vida personal.

Tema I Caracterización de valores.

1. Definición, evolución y etapas de los valores.
2. Valores prehispánicos
3. P.N.L. para fortalecer los valores
4. Ética profesional

Tema II Valores educativos.

1. Historia de la Universidad
2. Misión y objetivos institucionales / y de su carrera en particular
3. Proyección de su carrera
4. Investigación de los valores empresariales

Tema III Potencial emprendedor

1. Perfil del emprendedor y sus valores universales
2. Actividades emprendedoras
3. Autoproyección positiva-Motivación
4. Tipos de motivación. Interna. Externa. Proceso
5. Tipos de necesidades. Incentivos
6. Liderazgo- Tipos de líderes- Nacen se hacen.
7. Asertividad
8. La comunicación como base de las relaciones humanas
9. Resolución de conflictos en la empresa. Ganar-ganar negociando.

Tema IV Filosofía de la cultura de calidad

1. Métodos y procedimientos de la calidad
2. Impacto de la cultura de calidad en el desarrollo
3. Calidad y competitividad
4. Calidad en el servicio

Tema V Bases para elaborar un proyecto productivo

1. Naturaleza del proyecto
2. El Mercado
3. Producción
4. Organización
5. Finanzas
6. Plan de trabajo
7. Aspectos legales de la empresa.

V. - Metodología de enseñanza aprendizaje.

Se utilizará la Didáctica crítica, esto es: Todas los momentos de aprendizaje serán generadoras de experiencias que promuevan la participación de los estudiantes en su propio proceso de conocimiento. En todo este proceso habrá tres momentos: apertura, desarrollo y culminación. El método será participación- acción

Cada tema será expuesto por los equipos, se analizaran los contenidos y se integraran técnicas grupales para la aplicación de los mismos. Para finalizar el tema se abrirá una sesión plenaria para despejar dudas.

El grupo se dividirá en equipos de trabajo de cuatro miembros. La integración de los equipos será de manera libre.

El equipo será responsable de su tema, trabajos, investigaciones, presentaciones, visitas y sobre todo de que los integrantes trabajen en armonía y equidad. Integrante del equipo que NO trabaje será dado de baja del equipo e integrara uno propio

NO HABRÁ APLICACIÓN DE EXÁMENES, NI ENTREGA DE TRABAJOS EXTEMPORÁNEOS.

Habrá análisis de videos. Asistencia a conferencias y exposiciones sobre emprendedores, lecturas complementarias.

El facilitador del grupo será el responsable de la planeación y programación de las actividades del curso.

Habrá análisis de videos. Asistencia a conferencias y exposiciones sobre emprendedores, lecturas complementarias extra-clase.

A partir del segundo mes del semestre se elaborará un proyecto productivo que se presentará al final del semestre, **SE HARÁ UNA EXPOSICIÓN Y DEFENSA DE SU PROYECTO.**

VI. - Evaluación. La evaluación será permanente, se irá verificando el proceso de enseñanza -aprendizaje para rectificar o ratificar los contenidos y la metodología.

a. Mecanismos y criterios para la calificación

| | |
|----------------------------------------|------|
| Exposición de temas por equipo | 10% |
| Exámenes (4) 10 c/uno | 40% |
| Trabajo final (presentación y defensa) | 50% |
| Total | 100% |

b.- Criterios de acreditación

- La calificación mínima aprobatoria es de 7 (siete)
 - 85% de asistencia al mes
 - 15 minutos de tolerancia para entrar a clase
 - tres retardos una falta
 - Cuatro exámenes parciales
 - Se pasará lista a diario
 - Si falta a clase deberá presentar justificante a Control Escolar y ellos enviar oficio donde le justifican plenamente sus faltas.
- La entrega de su trabajo final será en la fecha y hora señalada.

VII.- Bibliografía básica.

- Alcaraz Rodríguez, Rafael El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios Ed. Mc. Graw Hill. México 1995.
- Camarena Laredo, Miguel Ética para Pancho Al rescate de los valores de los jóvenes. Ed. Diana, México. 1995
- Escuela de Psicología MAZE. Antología del Desarrollo de Personalidad. México 2000
- González, Luis Jorge Excelencia personal. Valores. Programación Neurolingüística. Ed. Font. México 2ª. Edi. 1992
- Koontz O Donnel Curso de administración moderna Ed. Mc. Graw Hill México 1981
- MacDonal. John Calidad Global. La nueva Cultura de la administración. Ed. Panorama. México 1993.
- Robbins, Stephen P. Comportamiento Organizacional Ed. Prentice-Hall Hispanoamérica, México 1987
- Sayles, Leonar R. Liderazgo. Estilos y técnicas, cuáles son y cómo aplicarlas para alcanzar el éxito. Ed. Mc. Graw-Hill México 1982
- U.A.A.A.N Ley Orgánica. Periódico Oficial año 1 No. 2 mayo 1989.
- Universidad Iberoamericana- Laguna Antología de Desarrollo Humano México 1999
- Universidad Iberoamericana- Laguna. Taller de asertividad (sin publicar)
- Handley William. Manual de seguridad e higiene. Mc Graw Hill. México. 1980

VIII.- Bibliografía complementaria.

- Chruden Herbert. Sherman, Artur. Administración de personal. México 1987
- Zorrilla, Santiago. Aspectos socioeconómicos de la problemática en México. 5 edi. México. 1999
- Loyola Antonio Estrategia empresarial de una economía global Ed. Iberoamericana México 1999
- James R. Evans. Administración y control de calidad. E Thomson, México .1998

IX. Programa elaborado por: Mtra. Clara M. Ramírez Castro

X Programa Actualizado por: Mtra. Clara M. Ramírez Castro.

XI.- Programa aprobado por la academia del Departamento de Ciencias Socioeconómicas

M.C. Clara Mayela Ramírez Castro. Jefa del Depto. de Ciencias Socioeconómicas