



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. (8) 411-02-00 con 10 líneas Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

DIVISION DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS PROGRAMA ANALÍTICO

Fecha de elaboración: Enero 1998

Fecha de actualización:

Nombre de la Materia : Administración II
Clave: ADM-432
Departamento que la imparte: Administración Agropecuaria
Numero de horas teoría: 3
Numero de horas práctica: 2
Numero de créditos: 8
Carreras en las que se imparte: IAP, IAPr, IAH, IAgAm. Obligatoria.
IAI. Optativa.
Prerrequisito: Administración I ADM-401

OBJETIVO GENERAL

Profundizar los conocimientos adquiridos durante el curso de Administración I, y utilizarlos como herramientas administrativas en la Evaluación de Proyectos y casos prácticos de crédito Agropecuario.

TEMARIO

- I. CREDITO AGROPECUARIO
 1. Definición
 2. Papel del crédito en el desarrollo agropecuario en México.
 3. Fuentes de financiamiento
 - 3.1 Internas
 - 3.2 Externas
 4. Clasificación del Crédito
 5. El proceso del crédito Agropecuario
- II. COSTOS E INGRESOS
 1. Definición
 2. Definición de costos
 - 2.1 Elementos
 - 2.2 Clasificación
 3. Proyección de Ingresos y Egresos
 4. Puntos de equilibrio
- III. EVALUACIÓN DE PROYECTOS
 1. Definición y propósito de los Proyectos Agropecuarios
 2. Fases de un proyecto
 3. Evaluación de Proyectos

- 3.1 Evaluación Social
- 3.2 Evaluación Económica

4. Métodos de Evaluación de Proyectos

- 4.1 Métodos Estáticos
- 4.2 Métodos Dinámicos
 - 4.2.1 Herramientas
 - 4.2.2 Tasas de interés, simple y compuesto
 - 4.2.3 Actualización y Capitalización
 - Algebraica
 - Tablas
 - 4.2.4 Métodos
 - Valor actual neto
 - Tasa interna de rentabilidad
 - Relación beneficio/ costo

IV. MERCADOTECNIA AGROPECUARIA

- 1.- Definición
- 2.- Importancia
- 3.- Enfoque funcional
- 4.- Canales y márgenes de comercialización
- 5.- Estudio de mercado
- 6.- El papel del Estado en la comercialización

V. BIBLIOGRAFÍA

- 1. Carballo, Sergio. 1975. Aplicación de la Tasa de Rentabilidad Financiera en Proyectos Agropecuarios. FIRA.
- 2. Coscia, Adolfo. Comercialización de Productos Agropecuarios.
- 3. Hagg, H. M. Y Soto, A. J. El Mercado de los Productos Agropecuarios.
- 4. Rocha, C. Alfonso. El Crédito Agrícola. Salvat Editores S. A.
- 5. Weston, J. Fred y E. F. Brigham. Finanzas en Administración. Ed. Interamericana. México. D. F.
- 6. Apuntes de Administración Agropecuaria. Edición UAAAN.
- 7. Ley Nacional de Crédito Rural.