



**UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA  
ANTONIO NARRO**



**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS**

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION  
AGROPECUARIA**

**PROGRAMA ANALÍTICO Y DE TRABAJO DEL CURSO  
CREATIVIDAD Y SISTEMAS EMPRESARIALES  
CLAVE: ADM-463**

**ING. HERIBERTO RÍOS TAPIA**

**BUENAVISTA, SALTILLO, COAHUILA.  
ENERO-JUNIO 2013**

# **PROGRAMA ANALITICO DE CREATIVIDAD Y SISTEMAS EMPRESARIALES**

Fecha de elaboración: 17/12/08

## **I. DATOS DE IDENTIFICACION**

Materia: Creatividad y Sistemas Empresariales.

Departamento que imparte: Administración Agropecuaria.

Clave: ADM-463.

Número de horas de teoría: 3

Número de horas práctica: 3

Número de créditos: 9

Carrera y semestre: Ingeniero Agrónomo Administrador, 4° Semestre.

Obligatoria.

Prerrequisito para: Ninguno

Duración aproximada: 60 hrs.

## **II. OBJETIVO GENERAL:**

El propósito principal de esta asignatura dentro de la currícula de la Carrera de Ingeniero Agrónomo Administrador es desarrollar las capacidades creativas para el mejoramiento de los sistemas empresariales.

## **III. METAS EDUCACIONALES.**

1. Identificar los procesos básicos del pensamiento y los elementos necesarios para elaborar argumentos válidos.
2. Analizar la lógica de un escrito considerando las estructuras básicas del pensamiento crítico.
3. Identificar las variables que inciden sobre la competitividad de una empresa cuya actividad productiva se inserta en el sector agroalimentario.
4. Descubrir y autoevaluar las capacidades creativas, mediante la realización de prácticas específicas.
5. Estructurar las relaciones y efectos multifactoriales que se derivan de la acción de agentes económicos, dentro de una cadena de valor.
6. Elaborar un modelo sistémico que represente el conjunto de variables (internas, externas a la empresa, controlables o no manejables por el empresario) que caracterizan a las unidades productivas, industriales o de servicios presentes en los sectores agropecuarios y rurales, en el que se visualicen dentro de un completo sistema las múltiples ramificaciones e influencias. Escribir y presentar un ensayo con extensión de 15 a 20 cuartillas a interlineado sencillo, en el que se presente, analice y discuta el sistema empresarial seleccionado para su estudio.

## IV. TEMARIO.

### Primera Parte: FORMAS DE PENSAMIENTO

#### 1.1. Pensamiento Crítico

##### 1.1.1. *Concepto y características*

Variables y procesos del pensamiento (Percepción, Observación, Inferir, Secuenciar-ordenar, Comparar-Contrastar, Relacionar, Clasificar).

##### 1.1.2 *Argumentación*

Proposiciones y aseveraciones

Argumentos

Análisis de argumentos

##### 1.1.3 *Estructuras básicas del pensamiento crítico*

Análisis lógico de un escrito

Analizar problemas

Urquijo Lago, A. 2003. Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo. Just in Time Press S. A. de C.V. 2a. Ed. P. 71-110, 120-153.

Ramírez, J.A. S/F. Análisis de Argumentos. Centro de Innovación Educativa y Desarrollo del Docente. UDLA Puebla. 32 p.

Elder L. y Paul R. 2002. Los fundamentos del pensamiento crítico. The Foundation for Critical Thinking. Centro de Innovación Educativa y Desarrollo del Docente. Universidad de las Américas Puebla. 60 p.

#### 1.2. Razonamiento deductivo y falacias

#### 1.3. Razonamiento inductivo

1.3.1 Teoría del razonamiento inductivo de Sternberg

1.3.2 Razonamiento inductivo y analogías

1.3.3 La inducción en la investigación científica.

#### 1.4. Pensamiento analítico, sintético y evaluativo

Urquijo Lago, A. 2003. Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo. Just in Time Press S. A. de C.V. 2a. Ed. P. 157-163, 167-176, 179-196.

#### 1.5. Pensamiento estratégico

1.5.1 Concepto

1.5.2 Representación mental

1.5.3 Definición del problema.

1.5.4 Elaboración de estrategias

1.5.5 Cronograma

1.5.6 Representación lineal.

1.5.7 Uso de tablas numéricas

1.5.8 Representación de tablas lógicas.

1.5.9 Representación de simulación.

1.5.10 Representación de simulación (diagrama de flujo).

1.5.11 Representación de simulación (estrategia medios-fines) Análisis espacio-estado de un problema.

Urquijo Lago, A. 2003. Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo. Just in Time Press S. A. de C.V. 2a. Ed. P. 199-232.

## **Segunda Parte**

### **2. CREATIVIDAD**

#### **2.1 INTRODUCCIÓN**

- 2.1.1 Concepto de creatividad.
- 2.1.2 El proceso creativo.
- 2.1.3 Característica del proceso creativo
- 2.1.4 Impedimentos e incentivos para la creatividad

Mercado Ramírez E. 1991. Calidad integral empresarial e institucional. Limusa. p. 95-107.

Espíndola Castro, J.L. 1996. Creatividad Estrategias y Técnicas. Editorial Alhambra Mexicana. Primera Edición. México. P 15-23; 35-70; 93-128..

#### **2.2 PRÁCTICAS DE CREATIVIDAD**

##### *2.2.1. Transformaciones Figurales- Espaciales.*

- 2.2.1.1 Imaginación
- 2.2.1.2 Transformaciones.
- 2.2.1.3 Resolución de problemas figurales
- 2.2.1.4 Generación de absurdos
- 2.2.1.5 Asociaciones
- 2.2.1.6 Creación de Juegos
- 2.2.1.7 Paradojas

##### *2.2.2 Crear ideas para resolver problemas*

- 2.2.2.1 Visualizar todos los aspectos.
- 2.2.2.2 Detectar problemas
- 2.2.2.3 Aspectos positivos y negativos
- 2.2.2.4 Considerar los que piensan los demás
- 2.2.2.5 Prever consecuencias
- 2.2.2.6 Objetivos, prioridades y decisiones
- 2.2.2.7 Evaluar y seleccionar alternativas
- 2.2.2.8 Elaborar estrategias y planear

Espíndola Castro, J.L. 1996. Creatividad Estrategias y Técnicas. Editorial Alhambra Mexicana. Primera Edición. México. P 35-70; 93-128.

## **Tercera Parte**

### **3. SISTEMAS EMPRESARIALES**

#### **3.1. Enfoque de Sistemas**

- 3.1.1 Teoría general de sistemas
- 3.1.2 Difusión de la teoría de sistemas
- 3.1.3 Sistemas y teoría organizacional
- 3.1.4 La organización como un sistema abierto
- 3.1.5 Punto de vista sistémico integrado a las organizaciones
- 3.1.6 Propiedades de los sistemas organizacionales
- 3.1.7 Sistemas Administrativos
- 3.1.8 Conceptos sistémicos para la organización y la administración

Kast F.E., Rosenzweig J.E. 1979. Administración en las organizaciones un enfoque de sistemas, McGraw-Hill. México. p. 106-133

- 3.2. Análisis Comparativo y Puntos de Vista Contingentes
  - 3.2.1 Definición de análisis comparativo
  - 3.2.2 Importancia del análisis comparativo
  - 3.2.3 Clasificación de las organizaciones
  - 3.2.4 Marco de referencia de sistema para el análisis comparativo
  - 3.2.5 Sistema y punto de vista contingente
  - 3.2.6 Punto de vista contingente y teoría organizacional
  - 3.2.7 Punto de vista contingente y teoría administrativa

Kast F.E., Rosenzweig J.E. 1979. Administración en las organizaciones un enfoque de sistemas, McGraw-Hill. México. p. 532-557.

- 3.2 Análisis Organizacional Comparativo
  - 3.3.1 El Hospital
  - 3.3.2 La Universidad

Kast F.E., Rosenzweig J.E. 1979. Administración en las organizaciones un enfoque de sistemas, McGraw-Hill. México. p. 558-576, 577-609.

## V. CRONOGRAMA

TEMA	Semanas																Tiempo por Tema (hrs)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Primera Parte	*	*	*	*													
Segunda Parte					*	*	*	*									
Tercera Parte									*	*	*	*	*	*			
Presentación de Ensayos																*	*
<b>Total Curso</b>																	

## VI. PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Los procedimientos de enseñanza-aprendizaje (E-A) a utilizar para impartir la materia de Creatividad y Sistemas Empresariales demandan la participación continua y dinámica del alumno de forma individual y colaborativa. El 60% del curso se aplica a la resolución de ejercicios y pruebas, el planteamiento de casos, análisis, discusiones, investigaciones, etc., realizadas por el alumno dentro y fuera del aula de clases.

En el cuadro que aparece a continuación se presenta un resumen de los partes, temas y técnicas de E-A empleadas en el curso.

Parte del Curso Tema	Procedimiento de enseñanza				
	Técnica de discusión	Estudio de casos	Investigación	Presentación oral	Solución a problemas
Primera Tema					
Segunda Tema					
Tercera Tema					
Cuarta Tema					

\* En todo el tema se utiliza este procedimiento.

## VII. EVALUACION.

La evaluación del curso se basa en los criterios y ponderaciones que se dan a continuación:

Concepto	Ponderación	Calificación Máxima	Calificación Parcial
Presentación de Portafolios		10	
Diagnóstico: Variables que inciden sobre la productividad de la empresa		10	
Ensayo: Enfoque sistémico de una empresa		10	
Exámenes escritos.		10	
Participación en grupo operativo.		10	
Controles de lectura.		10	
<b>Calificación total acumulada</b>			<b>10.0</b>

## VIII. BIBLIOGRAFIA

Elder L. y Paul R. 2002. Los fundamentos del pensamiento crítico. The Foundation for Critical Thinking. Centro de Innovación Educativa y Desarrollo del Docente. Universidad de las Américas Puebla. 60 p.

Espíndola Castro, J.L. 1996. Creatividad Estrategias y Técnicas. Editorial Alhambra Mexicana. Primera Edición. México. P 35-70; 93-128.

Kast F.E., Rosenzweig J.E. 1979. Administración en las organizaciones un enfoque de sistemas, McGraw-Hill. México. p. 532-557.

Mercado Ramírez E. 1991. Calidad integral empresarial e institucional. Limusa. p. 95-107.

Ramírez, J.A. S/F. Análisis de Argumentos. Centro de Innovación Educativa y Desarrollo del Docente. UDLA Puebla. 32 p.

Urquijo Lago, A. 2003. Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo. Just in Time Press S. A. de C.V. 2a. Ed. P. 71-110, 120-153.

**IX. PROGRAMA ELABORADO POR:** Gumercindo Alvarez Moreno y Heriberto Ríos Tapia.

**X. PROGRAMA REVISADO POR:** Academia del Departamento de Administración Agropecuaria