



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. (8) 411-02-00 con 10 líneas Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

OFICIO No.: AA/119/2002  
FECHA : 17 DE SEPTIEMBRE DE 2002

**BIOL. JOEL LUNA MARTÍNEZ**  
**JEFE DEL DEPTO. DESARROLLO CURRICULAR**  
**P R E S E N T E.**

En atención a su oficio No. DDC\*215, anexo al presente el Programa Analítico de la materia Administración Estratégica (ADM-491) notificando lo siguiente:

- 1.- Se realizó cambio de nomenclatura de Planeación Estratégica de Agronegocios por Administración Estratégica, debido a que el argot empresarial, se ha evolucionado y pasa a otro nivel dicha actividad, estableciéndose esta última como un concepto más amplio y profundo, y la planeación estratégica pasa a formar parte de la administración estratégica.
- 2.- La clave no cambia, o en su defecto si usted lo considera necesario se hace.

Con relación al Programa Analítico de la materia Desarrollo Organizacional (ADM-498) notifico que desde la reestructuración de las carreras, ésta no se ha impartido en algún semestre por parte de este departamento, no existe tal programa; se diseñó en teoría, pero en la práctica nunca se ha ejecutado.

Sin otro particular por el momento y esperando dar satisfacción a su solicitud, reciba un cordial saludo.

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"

**ATENTAMENTE**  
**"ALMA TERRA MATER"**

*[Handwritten signature]*



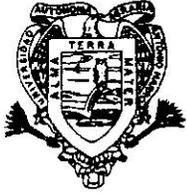
**M.A.E. DULCE ELIZABETH DÁVILA FLORES**  
**JEFE DE PROGRAMA DOCENTE I.M.A. DE ADMINISTRACION**  
**AGROPECUARIA**

- C.c.p. MC. GUSTAVO OLIVARES SALAZAR.- Director de Docencia  
DR. JOSÉ FCO. RODRÍGUEZ MTZ.- Subdirector Desarrollo Educativo  
LIC. JUAN M. RAYGOZA.- Coordinador Planes y Programas  
ING. SERGIO MARTÍNEZ MEDELLÍN.- Jefe Programa Docente I.M.A.  
M.A. RUBÉN CHÁVEZ GTZ.- Coordinador División Socioeconómicas  
ING. JOSÉ VÍCTOR GÓMEZ ÁVILA.- Jefe Depto. Administración Agropecuaria  
Archivo/Minuta



RECIBIDO POR:

*[Handwritten signature]* 18/09/02  
DEPTO. DE DESARROLLO CURRICULAR



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Tel. 17 30 22 con 10 líneas Buenavista, Saltillo, Coahuila, México C.P. 25315

## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

Fecha de Elaboración: Abril 2002

Fecha de Actualización:

### **PROGRAMA ANALÍTICO**

#### I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la materia: Administración Estratégica

Clave: ADM-492

Departamento que la imparte: Administración Agropecuaria

Número de horas teoría: 3 (tres)

Número de horas practica: 2 (dos)

Número de créditos: 8 (ocho)

Carreras a las que se imparte Licenciatura: Ingeniero Agrónomo Administrador, Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios.(optativa)

Prerrequisito: Administración ADM-401, Administración Financiera ADM-449, Formulación y Evaluación de Proyectos ADM-459.

#### II.- OBJETIVO GENERAL:

Al concluir el curso el alumno aumentará su capacidad competitiva, al comprender, dominar y aplicar los conceptos, modelos y herramientas de la administración estratégica, que le proporcione mayor visión en el ambiente de la alta dirección con enfoque estratégico en los negocios.

#### III.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Comprender las diferencias de la administración tradicional con la estratégica y las similitudes, con las estrategias de guerra en el ambiente de mercado cambiante y alta competencia.

Comprender y dominar los modelos estratégicos más convenientes de acuerdo al tipo de negocio para ubicar el proceso estratégico de: visión, misión, análisis externo e interno, objetivos, estrategias, metas, políticas, programas, presupuestos y sistema de evaluación y control.

Dominar los conceptos y herramientas necesarias para diagnosticar la situación que guarda el ambiente externo, perfil competitivo y del sistema empresa.  
Para generar los escenarios más probables a través del análisis de tendencias.

Aplicar las herramientas de análisis estratégico para conocer con precisión cual es la situación y la decisión estratégica más conveniente de acuerdo al menú estratégico.

Entender las variables claves en el éxito de la ejecución del plan estratégico y reducir la resistencia al cambio.

Comprender el esquema más adecuado para llevar a cabo el seguimiento, evaluación y control del plan.

#### IV.- TEMARIO

Introducción y ubicación del curso en el contexto del programa de cada carrera.

### **CAPITULO I.- EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO**

- 1.1 Enfoque tradicional o científico.
- 1.2 Enfoque del comportamiento humano (administración de personal).
- 1.3 Enfoque cuántico o matemático (Modelos cuantitativos aplicados a la administración).
- 1.4 Enfoque del proceso administrativo (Modelo de Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control).
- 1.5 Enfoque de sistemas (Modelos Holísticos en la administración de empresas).
- 1.6 Enfoque estratégico (Planeación de largo plazo, considerando los cambios externos y la competencia).
- 1.7 Enfoque contingente (Administración en base a los altos riesgos)
- 1.8 Enfoque integral (Potencializa la estrategia, la cultura y estructura).

### **CAPITULO II.- CONCEPTOS ACTUALES DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.**

- 2.1 Enfoque en el imperio romano
- 2.2 Enfoque Oriental
- 2.3 Enfoque Europeo
- 2.4 Enfoque Occidental
- 2.5 Enfoque Actual

### **CAPITULO III.- MODELOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

- 3.1 George Steinner
- 3.2 Fred R. David
- 3.3 Koontz & Weinrich
- 3.4 Michael Porter
- 3.5 Russell Ackof

## **CAPITULO IV.- DESCRIPCIÓN DIAGNÓSTICA Y PROSPECTIVA**

- 1.- Revisión y evaluación de la visión, misión objetivos y estrategias actuales
- 2.- Análisis y evaluación del entorno externo (Megatendencias y construcción de escenarios) en términos de los fenómenos: económicos, políticos, sociales, culturales, geográficos, tecnológicos, competitivos. Etc.
- 3.- Análisis y descripción de los principales competidores
- 4.- Realización de ejercicio de Benchmarking
- 5.- Análisis prospectivo de las tendencias para determinar las oportunidades y amenazas futuras.
- 6.- Construcción de la Matriz de Evaluación del entorno externo
- 7.- Análisis de la situación actual y prospectiva de la empresa en términos de las siguientes funciones: Mercadotecnia, Producción, Finanzas, Investigación y desarrollo, sistemas computarizados de información y la gerencia administrativa.
- 8.- Construcción de la Matriz de Evaluación de las variables internas de la empresa.

## **CAPITULO V.- ESTABLECIMIENTO DE LA MISIÓN ACTUALIZADA Y LOS PRINCIPALES OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.**

- 1.- Ejercicio para la elaboración y evaluación de la Misión.
- 2.- Fijación de objetivos de acuerdo a la gerencia por resultados
- 3.- Análisis del Menú de los grupos estratégicos.

## **CAPITULO VI.- ANÁLISIS COMPARATIVO PARA LA SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.**

- 1.- Elaboración de la Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).
- 2.- Elaboración de la Matriz PEEA (Posición Estratégica y Evaluación de Acción)
- 3.- Elaboración de la Matriz del Grupo Consultor de Boston (GCB).
- 4.- Elaboración de la Matriz Interna Externa (IE)
- 5.- Elaboración de la Matriz de la Gran Estrategia (GE)
- 6.- Elaboración de la Matriz Cuantitativa de Planeación Estratégica (CPE)

## **CAPITULO VII.- EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.**

- 1.- Elaboración del programa de metas por funciones de la organización.
- 2.- Determinación y asignación de los recursos necesarios para la ejecución de las metas.

- 3.- Determinación de la estructura de funciones que facilite el logro de resultados previstos.
- 4.- Integración del personal necesario de acuerdo a cada posición.
- 5.- Recomendaciones para reducir la resistencia al cambio.

### **CAPITULO VIII.-**

### **DETERMINACIÓN DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL.**

- 1.- Proceso de control
- 2.- Planificación de contingencias
- 3.- Sistemas de auditoria interna y externa

### **PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

- Presentación Oral (docente y alumnos)
- Simulación y Estudio de casos
- Discusión Dirigida
- Investigación documental
- Dramatización
- Phillips 66

### **EVALUACIÓN**

Participación directa en clase	10%
Exposiciones	10%
Tareas de investigación documental	10%
Exámenes parciales	70%

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Al Ries Jack Trout. Posicionamiento: El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia. Mc Graw Hill.
- Armando Zamacona Fuentes / Gilberto Peralta Alemán. El Director Estratégico. Panorama Editorial.
- Barry J. Nalebuff & Adam M. Brandenburger. Coopetencia. Grupo Editorial Norma.
- Bill Reddin. Gerencia por Resultados. Fondo Editorial LEGIS.
- Brian Rothery. ISO 14000 / ISO 9000. Panorama Editorial.
- Claude S. George, Jr. Historia del Pensamiento Administrativo. Editorial Prentice/hall internacional.
- Charles W.L. Hill/Gareth R. Jones. Administración Estratégica un enfoque integrado. Tercera edición. Mc Graw Hill.
- Chruden / Sherman. Administración de Personal. CECSA.
- Donald G. Krause. El Arte de la Guerra para Ejecutivos. EDAF.
- E. Lanham. Valuación de Puestos. CECSA.

Eduard J. Hay. Justo a Tiempo. Editorial Norma.

Fred Edmund Jandt / Paul Gillette. Ganar, Ganar Negociando. CECSA.

Fred R. David. Conceptos de Administración Estratégica. Quinta Edición. Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A.

Frederick Talbott. Pensamientos de Winston Churchill sobre el Valor. Panorama Editorial.

George A. Steiner. Planeación Estratégica. Cia. Editorial Continental, S.A. de C.V. México.

Harolf Koontz. Administración una perspectiva global. Mc Graw Hill, 11ª. Edición

Harvery Mintzberg / James Brian Quinn. El Proceso Estratégico. Ed. Prentice may Segunda Edición.

James C. Collins, Jerry I. Porras. Empresas que Perduran. Grupo Editorial Norma

James K. Van Flete. The 22 Biggest Mistakes Managers Make. Parker Publishing Company, Inc. West Nayck, N.Y.

José Carlos Jarillo. Dirección Estratégica. Segunda Edición. Mc Graw Hill.

Kees Van Der Heijden. Escenarios el Arte de Prevenir el Futuro. Panorama Editorial

Kenichi Ohmae. El Poder de la Triada. Mc Graw Hill.

Lawrence J. Gitman. Fundamentos de Administración Financiera. Harla.

Leonard D. Goodstein, Timothy M. Nolan, J. William Pfeiffer. Planeación Estratégica Aplicada. Mc Grae Hill.

Martínez Villegas, Fabian. Planeación Estratégica Creativa para la Crisis. Editorial PAC, Instituto Mexicano de Planeación Estratégica, A.C.

Michel E. Porter. Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales de la Competencia. CECSA.

Michel J. Kami. Puntos Estratégicos. Mc Graw Hill.

Normas y Procedimientos de Auditoria. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Ramírez, José. Elementos para la Estrategia de Desarrollo Institucional de los Centros e Instituciones de Educación Agrícola Superior de América Latina y el Caribe. IICA. DECAP

Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. Negocios. Cuarta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Richard H. Hall. Organizaciones, Estructuras, Procesos y Resultados. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Sexta Edición

Richard I. Levin / Charles A. Kirkpatrick. Enfoques Cuantitativos a la Administración CECSA.

Richard S. Handscombe / Philip A. Norman. Liderazgo Estratégico. Serie Mc Graw Hill de Management.

Robert J. Graham / Ramdall L. Englund. Administración de Proyectos Exitosos. Prentice Hall.

Ronald L. Dobrin. Visión Estratégica. Grupo Editorial Sayrols

Shigeru Kobayashi. Administración Creativa. Editorial Técnica, S.A.

Theodore A. Smith. Estrategia Dinámica en los Negocios. Mc Graw Hill.

- Robert J. Graham / Ramdall L. Englund. Administración de Proyectos Exitosos. Prentice Hall.
- Ronald L. Dobrin. Visión Estratégica. Grupo Editorial Sayrois
- Shigeru Kobayashi. Administración Creativa. Editorial Técnica, S.A.
- Theodore A. Smith. Estrategia Dinámica en los Negocios. Mc Graw Hill.
- W.J. Reddin. Efectividad Gerencial. Editorial Diana México
- Wess Roberts. Secretos de la Victoria de Atila. Editorial Lasser Press Mexicana, S.A. de C.V.
- William E. Rothschild. Cómo Ganar (y conservar) La Ventaja Competitiva en los negocios. Mc Graw Hill.
- William J. Stevenson. Estadística para Administración y Economía Ed. HARLA.
- William Ouchi. Teoría Z, como pueden las empresas hacer frente al desafío Japonés. Sistemas Técnicos de Edición, S.A. de C.V.

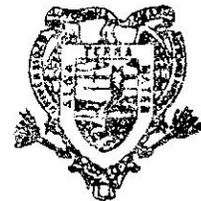
**PROGRAMA ELABORADO Y ACTUALIZADOR POR:**

MA. RUBEN CHAVEZ GUTIERREZ

**PROGRAMA APROBADO POR:**

La Academia Departamental al 18 de Noviembre de 2002.

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"

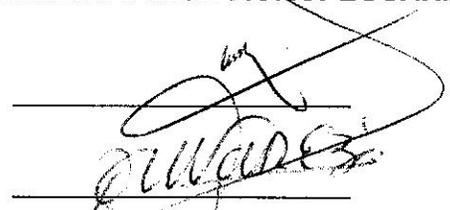


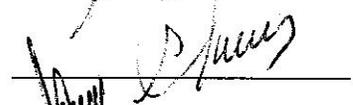
DEPTO. DE ADMINISTRACION  
AGROPECUARIA

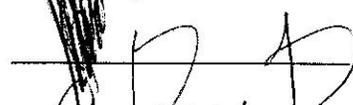
**REUNIÓN DE ACADEMIA**  
**Noviembre 18, 2002**

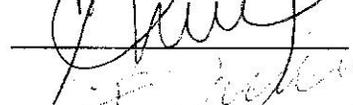
**MAESTROS DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

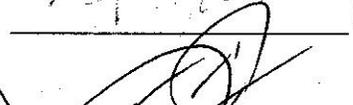
1. ÁBREGO AGUILERA CARLOS, C.P.
2. ALVAREZ FARIAS JESUS M., LIC.
3. ALVAREZ MORENO GUMERCINDO, M.C.
4. ALVARADO MARTINEZ TOMAS, M.A.
5. CHAVEZ GUTIERREZ RUBEN, M.A.
6. DAVILA FLORES DULCE, M.A.
7. FUENTES RODRIGUEZ EDUARDO, M.A.
8. GAMEZ CEPEDA RENE RUBEN M.A.
9. GARZA QUINTANILLA AMADOR, M.C.
10. GOMEZ AVILA JOSE VICTOR, ING.
11. LIVAS HERNANDEZ CARLOS A., M.A.
12. MARTINEZ RIVERA DAVID, ING.
13. RIVERO SALAS ARTURO I., C.P.
14. RIOS TAPIA HERIBERTO, ING.
15. SÁNCHEZ MONTEMAYOR EDUARDO T., LIC.
16. VALDEZ AGUIRRE LUIS, C.P.
17. VERDUZCO ZERTUCHE HECTOR R., M.A.



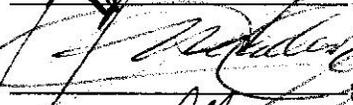
























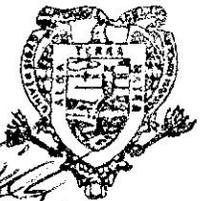








Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"



DEPTO. DE ADMINISTRACION  
AGROPECUARIA