



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS PROGRAMA ANALÍTICO

Fecha de elaboración: Agosto 1995

Fecha de actualización: Agosto 2000

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Nombre de la materia:** Economía General

**Clave:** ECA-401

**Tipo de Materia:** Obligatoria

**Departamento que la imparte:** Economía Agrícola

**Horas teoría:** 5

**Horas práctica:** 0

**Créditos:** 10

**Carreras en las que se imparte:** IAP; IAPr; IAH; IAA; IAI; IADR; IF; IMA; LEAA; ICTA; IAB.

**Prerequisito:** Sin requisito

### II. OBJETIVO GENERAL

En este curso se presenta una introducción a los conceptos y herramientas elementales para el estudio de la Economía y la comprensión de los fenómenos económicos comunes en un sistema económico, todo esto con la finalidad de que el alumno disponga de fundamentos para analizar la realidad económica del país y en particular del sector agropecuario.

Al finalizar el curso los alumnos deberán conocer y manejar los conceptos básicos de la economía de manera que puedan comprender reportes y análisis realizados por economistas.

### III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante conozca y explique el concepto de Economía, el método de estudio de la economía y la relación de la economía con otras ciencias.

Que el alumno defina el concepto de sistema económico, enumere las principales formas de organización de sistema económico y explique sus características más importantes.

Que el estudiante sea capaz de explicar el significado y la forma de calcular algunos indicadores fundamentales para el análisis de la actividad económica.

Que el alumno sea capaz de explicar el proceso general de formación y determinación de precios, así como de aplicar el modelo básico de mercado para el análisis de algunas medidas de regulación de mercado de productos agrícolas.

Que el estudiante sea capaz de explicar y aplicar los criterios para la determinación de los niveles óptimos de producción y aplicación de insumos dentro de una empresa agropecuaria desde el punto de vista económico.

Que el alumno explique de manera general como se determina, cuáles son sus principales componentes y cómo se mide el ingreso nacional.

Que el estudiante sea capaz de explicar de manera general cómo interviene el sector público en la economía, así como las posibilidades y limitaciones de la intervención del estado para la regulación de la actividad económica a través de la política fiscal y monetaria.

Que el estudiante pueda explicar de manera elemental las causas de algunos problemas de actualidad como el desempleo y la inflación, así como algunas medidas básicas para su corrección.

Que el alumno enumere los factores explicativos del comercio internacional; los diferentes patrones de comercio, así como el concepto y la composición de la balanza de pagos y sus efecto sobre el tipo de cambio.

Que el alumno pueda realizar una caracterización de la economía agrícola mexicana, describiendo su situación y tendencias respecto a población, recursos, estructura productiva, productividad, oferta, consumo y comercio exterior de los principales productos de sector agropecuario.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO  
"ANTONIO NARRO"  
Departamento de Economía

## V. TEMARIO

### 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

- 1.1. La Economía como ciencia.
- 1.2. Objeto de estudio y su metodología.
- 1.3. Relaciones de la Economía con otras disciplinas.
- 1.4. El problema de la escasez.
- 1.5. Elementos que influyen para que exista un problema económico.
- 1.6. Formas de resolver el problema económico.
- 1.7. Problemas fundamentales del un sistema económico (Qué, Cómo Y Para Quién?)
- 1.8. Formas Alternativas de organizar un sistema económico: Planificación central; economía de mercado y economía mixta.
- 1.9. Economía Positiva y Economía Normativa
- 1.10 Microeconomía y Macroeconomía.

### 2. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA COMO CIENCIA, PRINCIPALES ECUELAS.

- 2.1 Grecia y Roma.
- 2.2 Las manifestaciones escolásticas de la Edad Media.
- 2.3 El mercantilismo.
- 2.4 El liberalismo del siglo XVIII.
- 2.5 El siglo XIX y las reacciones contra las escuelas liberales.
- 2.6 La crisis de 1930 y el Keynesianismo.
- 2.7 El neoliberalismo en la actualidad.

### 3. TEORÍA DEL VALOR Y EL PRECIO. PRINCIPALES ENFOQUES.

- 3.1 La teoría objetiva del valor.
- 3.2 Determinación del valor de las mercancías.
- 3.3 Análisis de la categoría precio de producción.
- 3.4 La teoría subjetiva del valor.
- 3.5 Introducción al estudio de la teoría de la utilidad.



Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"



Departamento de Economía  
Agrícola

### 4. EL SISTEMA ECONÓMICO DE MERCADO.

- 4.1. El concepto de Sistema Económico.
- 4.2. Estructura y elementos básicos del sistema económico.
- 4.3. La producción y la circulación en el sistema económico.
- 4.4. Las relaciones externas y el sistema económico.
- 4.5. El Sector público y su papel en el sistema económico.
- 4.6. El sector monetario y financiero.

### 5. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS BÁSICAS EN ECONOMÍA.

- 5.1. La información económica: fuentes, clasificación y análisis de datos.
- 5.2. Conceptos y construcción de índices económicos.
- 5.3. Variables nominales y reales.
- 5.4. Tasas de crecimiento.

5.5. Los modelos en economía.

## 6. OFERTA Y DEMANDA: EL MECANISMO DEL MERCADO

- 6.1. Concepto de mercado.
- 6.2. La demanda y sus determinantes.
- 6.3. La oferta y sus determinantes.
- 6.4. El equilibrio del mercado y análisis de desequilibrio.
- 6.5. Clasificación de los mercados.
- 6.6. Aplicaciones del modelo de mercado en la agricultura.

## 7. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA.

- 7.1. Concepto de elasticidad.
- 7.2. Grados de elasticidad.
- 7.3. Elasticidad precio, elasticidad cruzada y elasticidad ingreso de la demanda
- 7.4. elasticidad precio de la oferta.

## 8. ASPECTOS TEÓRICOS DE LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA.

- 8.1 Introducción.
- 8.2 Definición de comercialización.
- 8.3 Información de mercados.
- 8.4 Canales y márgenes de comercialización.
- 8.5 Métodos para el cálculo de los márgenes de comercialización.

## 9. TEORIA DE LA EMPRESA EN MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA.

- 9.1. La producción con un insumo variable.,
  - 9.1.1. La función de producción: producto total, producto medio y producto marginal.
  - 9.1.2. los costos de producción: costos totales, medios y marginales.
  - 9.1.3. El ingreso total y el ingreso marginal.
  - 9.1.4. El nivel óptimo de aplicación de un insumo variable.
- 9.2. Relaciones insumo- insumo.
  - 9.2.1. La función de producción con dos o más insumos variables.
  - 9.2.2. La tasa de sustitución de insumos.
  - 9.2.3. Criterios para la determinación de la combinación óptima de insumos.
- 9.3. Relaciones producto-producto.
  - 9.3.1. La curva de posibilidades de producción.
  - 9.3.2. La tasa de sustitución de productos (Especialización o Diversificación de la Producción)
  - 9.3.3. Criterios para decidir la combinación óptima de productos

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"



Departamento de Economía  
Agrícola

## 10. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA.

- 10.1. Campo de la macroeconomía.
- 10.2. Objetivo e instrumentos de la política económica

10.3. Producto nacional real y per cápita.

## 11. LA CONTABILIDAD NACIONAL.

11.1. Métodos de cálculo del Producto Nacional Bruto

11.2. Estimación del nivel general de precios.

11.3. Cuentas Consolidadas de la Nación.

11.4. Proceso de deflactación.

11.5. Producto Nacional Bruto y bienestar económico.

## 12. DETERMINACIÓN DEL INGRESO NACIONAL

12.1. Flujo circular de la renta.

12.2. Demanda y oferta agregada: Sus componentes.

12.3. Nivel de producción de equilibrio sin sector público y sin sector externo

12.4. Nivel de producción de equilibrio con sector público y sector externo.

12.5. El concepto de multiplicador y tipos de multiplicadores.

12.6. Política fiscal y nivel de actividad económica.

## 13. LA MONEDA Y EL SISTEMA BANCARIO

13.1. El dinero y sus funciones.

13.2. El sistema bancario.

13.3. El Banco Central y sus funciones.

13.4. Los Bancos Comerciales y sus funciones.

13.5. definiciones de oferta monetaria.

13.6. Instrumentos de la política monetaria.

13.7. La política monetaria y el nivel de actividad económica,

## 14. TEORIA DE LA DISTRIBUCION Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

14.1 Introducción.

14.2 Causas y magnitud de las desigualdades económicas. A nivel Intrenacional, Regional e Individual.

14.3 Instrumentos para medir las desigualdades económicas.

14.4 Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico.

14.5 Desarrollo y Subdesarrollo.

## 15. LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO

15.1. Causas de la inflación.

15.2. Efectos de la inflación.

15.3. Estrategias antiinflacionarias.

15.4. Desempleo y ciclo económico.

15.5. Tipologías del desempleo.

15.6. Políticas de ocupación.

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NAPPO"



Departamento de Economía  
Agrícola

15. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

- 16.1. Patrones comerciales.
- 16.2. La Balanza de Pagos y sus cuentas.
- 16.3. Las políticas de comercio exterior
- 16.4. Mercado de divisas y sistema de tipo de cambio.
- 16.5 La política cambiaria.
- 16.6. Macroeconomía y política económica con sector externo.

17. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA AGRICOLA DE MÉXICO.

- 17.1. Importancia del sector agropecuario en la agricultura mexicana.
  - 17.1.1. Población
  - 17.1.2. Producto Interno Bruto.
  - 17.1.3. Empleo y productividad.
- 17.2. Composición del PIB agropecuario y su evolución.
- 17.3. Estructura Productiva.
  - 17.3.1. Superficie disponible y sus características de uso.
  - 17.3.2. Estructura de la producción y sus tendencias.
  - 17.3.3. Tipología de productores.
- 17.4. Precios relativos y rentabilidad
- 17.5. Balanza comercial agropecuaria: principales exportaciones e importaciones.

V. METODOLOGIA..

El curso se impartirá mediante exposición y preguntas. Además, los estudiantes deberán resolver algunos ejercicios y realizar consultas relacionadas con los temas expuestos.

La exposición de algunos temas estará a cargo de estudiantes, quienes serán apoyados por el maestro en cuanto la precisión de algunos conceptos y en la aclaración de dudas.

VI. EVALUACIÓN.

Se aplicarán 4 exámenes parciales. Los temas a evaluar en cada examen serán los siguientes

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NAJERA"

EXAMEN PARCIAL	TEMAS A EVALUAR
Primero	1, 2, 3 y 4
Segundo	5, 6, 7, 8 y 9
Tercero	10, 11, 12 y 13
Cuarto	14, 15, 16 y 17



Departamento de Economía  
Agrícola

Los exámenes parciales tendrán una ponderación del 80 por ciento en la calificación; el restante 20 por ciento corresponderá a exposiciones, ejercicios y tareas.

El alumno que obtenga un promedio igual o mayor de 9 en los parciales quedará exento de examen final; si su promedio es mayor que 4 pero menor de 9, presentará examen final, y, el que logre un promedio inferior a 4 no tendrá derecho a examen final.

Para tener derecho a presentar exámenes el alumno deberá asistir por lo menos al 90 por ciento de las clases

VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William. "Economía". McGraw-Hill

Décima Edición México. 1993.

Mochón, Francisco. "Economía Básica". McGraw-Hill. Segunda Edición Madrid. 1992.

Cramer, Gail L. y Jensen, Ciarence W. "Economía Agrícola y Agronegocios". Compañía Editorial Continental, México. 1990.

Torres, S., Hugo A., "Curso de Comercialización Agropecuaria" I. I. C. A., México, 1987.

VIII. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL.

Shettino, Macario. "Economía Contemporánea. Un Enfoque para México y América Latina". Grupo Editorial iberoamericana. México. 1994

Rosstti, José Paschoal. "Introducción a la Economía. Enfoque Latinoamericano". Ed. Haria. Séptima Edición México. 1985.

PROGRAMA REVISADO POR: Arturo Guevara Villanueva

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"



Departamento de Economía  
Agrícola

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser la de Arturo Guevara Villanueva, escrita sobre una línea horizontal. La firma es fluida y estilizada, con una gran 'A' inicial y una 'V' final que se extiende hacia la izquierda.