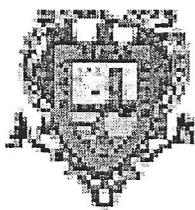


PROGRAMA ANALÍTICO



FECHA DE ELABORACIÓN: (Enero/1997)

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: (Enero/2004)

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

NOMBRE DE LA MATERIA: MICROECONOMÍA I

CLAVE: ECA-406

DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: ECONOMIA AGRICOLA

NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA: 5 HORAS

NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA: 0 HORAS

NÚMERO DE CRÉDITOS: 10

CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE: LICENCIATURA EN ECONOMIA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS

PREREQUISITO: ECONOMÍA GENERAL ECA-401

II. OBJETIVO GENERAL.

Proporcionar a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios los conceptos fundamentales relacionados con la teoría microeconómica como son los relativos a la conducta del consumidor y de la empresa para un claro entendimiento de los principales modelos de mercado.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el estudiante comprenda el concepto de economía, así como la metodología mediante el uso de modelos en la investigación económica.
- Que el estudiante derive gráficamente una curva de Engel a partir de una curva de ingreso-consumo.
- Que el estudiante derive gráficamente una curva de demanda a partir de una curva de precio-consumo.
- Que el estudiante identifique y describa los determinantes de una demanda de mercado y de la oferta de mercado.
- que el estudiante sepa calcular las elasticidades: precio, ingreso y cruzada de la demanda, la elasticidad gasto y elasticidad oferta.
- Que el estudiante establezca las relaciones entre elasticidad precio de la demanda y el ingreso total y ingreso marginal.
- Que el estudiante utilice la elasticidad para determinar los cambios de precios en el ingreso de los productores.
- Que el estudiante sea capaz de comprender el concepto de función de producción, así como la Ley de los rendimientos marginales físicos decrecientes y delimite las tres etapas de la producción.
- Que el estudiante, además de comprender el concepto de Isocuanta e Isocosto, describa gráficamente y matemáticamente la combinación óptima de insumos.
- Que el estudiante calcule el costo variable total, el costo variable medio, el costo fijo medio, el costo total, el costo medio total y el costo marginal, así como la interpretación gráfica de cada uno.
- Que el estudiante comprenda el concepto de Economías y Deseconomías de escala.
- Que el estudiante sea capaz de describir los mecanismos de operación de las estructuras de mercado que se denominan de Competencia Perfecta y Monopolio, como puntos teóricos de

referencia extremos, de los mercados que existen en la realidad, con el fin de explicar y producir la conducta de los empresarios.

- Que el estudiante defina las bases de la Competencia Perfecta y calcule el equilibrio a corto y largo plazo de una empresa.
- Que el estudiante derive una curva de oferta a corto plazo para una empresa en un mercado de Competencia Perfecta.

IV. TEMARIO.

1. El campo y la metodología de la economía.

- 1.1 La economía como ciencia.
- 1.2 Economía positiva y normativa.
- 1.3 Microeconomía y macroeconomía.
- 1.4 Mercados, funciones y equilibrios.
- 1.5 Análisis del equilibrio parcial y total

2. Mercados y el Gobierno.

3. Los instrumentos de análisis económico.

- 3.1. Análisis de la Demanda.
 - a) Demanda individual.
 - b) Determinantes de la demanda y cambios en la curva de demanda
 - c) Demanda del mercado.
- 3.2. Análisis de la Oferta.
 - a) Oferta individual.
 - b) Determinantes de la oferta y cambios en la curva de oferta.
 - d) Oferta del mercado.
 - e) Equilibrio oferta-demanda.
- 3.3. El procedimiento de optimización: magnitudes totales, promedio y marginales.

4. Preferencia, consumo y demanda

- 4.1 Restricciones presupuestarias, preferencias y utilidad
- 4.2 Las decisiones del consumo
- 4.3 La teoría de la preferencia revelada
- 4.4 Modelo, teoría y realidad
- 4.5 Aplicaciones y extensiones de la teoría de la demanda
- 4.6 Elasticidad arco y puntual
- 4.7 Elasticidades de la demanda: precio de la demanda, ingreso, cruzada, etc.
- 4.8 Elasticidades de la oferta: elasticidad precio de la oferta y cruzada, etc

5. La teoría de la producción y los costos

- 5.1 La empresa mercantil y sus formas de organización
- 5.2 objetivos de la empresa mercantil
- 5.2 La teoría de la producción con un insumo variable
- 5.3 La teoría de la producción con dos insumos variables
- 5.4 La teoría de costos de la empresa en el corto y largo plazo

6. La empresa y la Industria

- 6.1 Tipos de estructuras de mercado: análisis de los modelos de mercado.
- 6.2 Análisis de la Competencia Perfecta
 - a) Definición.
 - b) Condiciones y características de la competencia perfecta.
 - c) Equilibrio de la empresa competitiva en el corto y largo plazo: enfoque total y marginal.
 - d) Industria competitiva: Costos constantes, crecientes y decrecientes.
- 6.3 Introducción al análisis del Monopolio

V. PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

El curso se impartirá mediante la exposición del profesor y la participación de los alumnos. Los estudiantes deberán realizar previamente la lectura de las referencias señaladas a los temas, así como resolver los laboratorios y realizar las consultas relacionadas con los temas del curso.

VI. EVALUACIÓN.

Los criterios para evaluar el curso se considera lo siguiente: la aplicación de tres exámenes parciales, la participación activa en clase, laboratorios y tareas, cuya ponderación es:

Criterio de evaluación	Temas a Evaluar	Ponderación
Primer parcial	1 al 3	70 %
Segundo parcial	4	
Tercer parcial	5 y 6	
Participación en clase	De acuerdo a los temas	10 %
Laboratorios y tareas	De acuerdo a los temas	20 %

NOTAS:

- Los laboratorios o tareas deberán ser entregados como requisito para la presentar el examen parcial correspondiente.
- Para tener derecho a examen final, será necesario tener 90 % de asistencias; 80 % para tener derecho a examen extraordinario. El incumplimiento de este requisito obligará al alumno a cursar nuevamente la materia.
- Los alumnos podrán exentar la obligatoriedad de presentar la evaluación ordinaria cuando el promedio de la evaluación sea por lo menos de 9.0; y en caso de que tengan un promedio menor de 5.0 perderán el derecho a examen ordinario.

VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- BASICA

- Salvatore, D. Microeconomía. Mc Graw-Hill, 2da. Edición 1997.
- Ferguson, C. E. Y Gould J. P. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. 1980
- Parkin M. Microeconomía. Addison Wesley Longman. 1998

- COMPLEMENTARIA

- Mochon, F. Y Pajuelo A. Microeconomía. Mc Graw-Hill. 1990
- Varian, Hal R. Microeconomía. Mc Graw-Hill., 2da. Edición 1994
- Frank, Robert H. Microeconomía y Comportamiento. Mc Graw-Hill. 1994.
- Leftwich, Richard. Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Editorial Interamericana, novena edición. México, D.F., 1987.

VIII. PROGRAMA ELABORADO POR: M.C. José Gpe. Narro Reyes.

IX. PROGRAMA ACTUALIZADO POR: M.C. Rubén H. Livas Hernández, M.C. Rubén Morán Oñate