

## PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: DICIEMBRE 1995

FECHA DE REVISIÓN: ENERO 1996

### I DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	MICROECONOMÍA I
CLAVE:	ECA-406
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE:	ECONOMÍA AGRÍCOLA
Nº DE HORAS DE TEORÍA:	5 HRS.
Nº DE HORAS DE PRACTICA:	0 HRS.
Nº DE CRÉDITOS:	10
IMPARTIDA A:	ALUMNOS DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS.
TIPO DE MATERIA:	OBLIGATORIA
PRE-REQUISITOS:	ECONOMÍA BÁSICA
REQUISITO PARA:	MICROECONOMÍA II

### II OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios los diversos conceptos y teorías que, tratan los problemas básicos de la teoría microeconómica, como son la teoría del comportamiento del consumidor y la teoría económica de la empresa. El razonamiento microeconómico ayuda a la percepción de la conducta humana, pudiendo así servir de gran ayuda para la resolución de importantes problemas individuales y sociales. A la vez constituye una estimulante área de estudio de la economía, que es base para toda una carrera exitosa. Al finalizar el curso los alumnos deberán conocer y manejar las teorías y modelos desarrollados bajo el título de "teoría microeconómica aplicada", para explicar las elecciones económicas que las personas continuamente realizan y las consecuencias de esas elecciones.

### III OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Que el estudiante conozca y explique la metodología en que se basa la microeconomía, con el fin de comprender el sistema económico de los precios y su papel en la toma de decisiones de los agentes económicos.
2. Que el alumnos describa los principios que subyacen en la economía de mercado y el papel que desempeña el estudio en la vida económica.
3. Que el alumno comprenda y aplique los dos instrumentos básicos del análisis microeconómico: la optimización y la determinación del equilibrio de las unidades económicas, como parte para fundamentar las decisiones de los agentes.
4. Que el estudiante comprenda y explique las principales teorías que buscan fundamentar el proceso de formación de la demanda del consumidor y del mercado, los determinantes básicos y las características de la demanda por medio de conceptos tales como ingreso marginal y los diversos tipos de elasticidades.
5. Que el estudiante describa y aplique los análisis insumo-insumo e insumo-producto para el estudio de los principios de la producción de una empresa, dado un nivel de la tecnología empleado.
6. Que el alumno establezca a partir de la teoría de la producción los costos de producción de una empresa, a corto y a largo plazo, como base para estudiar las prácticas de fijación de los precios que siguen las empresas.
7. Que el estudiante comprenda y explique la forma en que las decisiones de precio y producción de empresarios individuales, así como la estructura de mercado, determinan conjuntamente la asignación de recursos, lo que lleva a valorar la eficiencia con que se realizan tales decisiones.
8. Que el alumno sea capaz de describir los mecanismos de operación de las estructuras de mercado que se denominan de competencia perfecta y monopolio, como punto teóricos de referencias extremos, de los mercados que existen en la realidad, con el fin de explicar y producir la conducta de los empresarios.

## IV TEMARIO

1. El campo y la Metodología de la Economía.
2. Mercados y el Gobierno
3. Los instrumentos del análisis económico
  - a).- Equilibrio: Análisis de la oferta-demanda
  - b).- El procedimiento de optimización: Magnitudes totales, promedio y marginales.
4. Preferencia, consumo y demanda
  - a).- Restricciones presupuestarias, preferencia y utilidad
  - b).- Las decisiones de consumo.
  - c).- Análisis de la curva de demanda.
  - d).- La teoría de la preferencia revelada.
  - e).- La curva de demanda de mercado: La elasticidad y el equilibrio.
  - f).- Aplicación y extensiones de la teoría de la demanda.
5. La teoría de la producción y los costos
  - a).- La empresa mercantil
  - b).- La teoría de la producción con un insumo variable
  - c).- La teoría de la producción con dos insumos variables.
  - d).- La teoría de los costos de la empresa.
6. La empresa y la industria (primera parte)
  - a).- La oferta en competencia perfecta
  - b).- Ampliación del modelo de competencia
  - c).- El monopolio
  - d).- Competencia y monopolio: algunos ejercicios teóricos.

## V METODOLOGÍA

El curso se impartirá mediante la exposición del profesor y preguntas de los alumnos. Los estudiantes deberán realizar previamente la lectura de las referencias señaladas a los temas, así como resolver los cuestionarios que el profesor les entregará y realizar consultas relacionadas con los temas del curso.

La exposición de algunos casos de aplicación de los modelos y teorías microeconómicas estará a cargo de los estudiantes, quienes serán apoyados por el maestro en cuanto a la precisión de algunos conceptos y en la aclaración de dudas.

## VI EVALUACIÓN

Se aplicarán 4 (cuatro) exámenes parciales, los temas a evaluar en cada examen serán los siguientes:

EXAMEN PARCIAL	TEMAS A EVALUAR
PRIMERO	1, 2 y 3
SEGUNDO	3
TERCERO	4
CUARTO	5

Los exámenes parciales tendrán una ponderación del 70 por ciento; 20 por ciento en la resolución de cuestionarios y 10 por ciento a la participación, exposición y comportamiento en el salón de clases.

El alumno que obtenga un promedio igual o mayor de 8 en los exámenes parciales y en el trabajo individual y de grupo quedará exento de examen final; si su promedio es mayor que 4 (cuatro) pero menor de 8 (ocho), presentará examen final, y el que logre un promedio inferior a 4 (cuatro) no tendrá derecho a examen final.

Para tener derecho a presentar exámenes el alumno deberá asistir por lo menos al 90% de las clases.

**NOTA:** La calificación mínima aprobatoria del curso es de 7 (siete).

## VII BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Mochon, F. Y Pajuelo A., Microeconomía. Mc Graw-Hill, España, 1990.

## VIII BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

- Ferguson, C.E. y Gould J.P., Teoría Microeconómica. Fondo de cultura económica, México, 1980.
- Hirshleifer, J., Microeconomía Teoría y Aplicaciones. Prentice Hall, México, 1988.
- Call y Hodaham, Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1983.

- Salvatone, Microeconomía. Mc Graw-Hill, México, 1994. (2a. Edición).

**IX PROGRAMA ELABORADO POR: MC. JOSÉ GPE. NARRO R.**

**X PROGRAMA REVISADO POR: ACADEMIA DE ECONOMÍA**