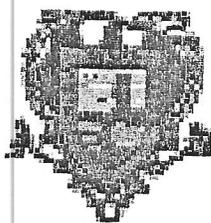


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

PROGRAMA ANALÍTICO



FECHA DE ELABORACIÓN: (Agosto/1998)

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: (Agosto/2005)

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

NOMBRE DE LA MATERIA: MICROECONOMÍA II

CLAVE: ECA-409

DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: ECONOMIA AGRICOLA.

NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA: 5 HORAS

NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA: 0 HORAS

NÚMERO DE CRÉDITOS: 10

CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE: LICENCIATURA EN ECONOMIA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS

PREREQUISITO: ECONOMÍA GENERAL Y MICROECONOMÍA I

II. OBJETIVO GENERAL.

Proporcionar a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios los diversos conceptos y teorías que tratan los problemas básicos de la microeconomía, como son el equilibrio parcial y general, el análisis intertemporal y de riesgo. El razonamiento microeconómico ayuda a la percepción de la conducta humana, siendo de importante ayuda para la resolución de importantes problemas individuales, globales y sociales. Al finalizar el curso el alumno deberá conocer y manejar las teorías y modelos desarrollados durante el curso, con la finalidad de entender, modelar y analizar las decisiones económicas que los agentes económicos realizan cotidianamente, y las consecuencias de esas decisiones.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el alumno sea capaz de describir los mecanismos de operación de las estructuras de mercado que se denominan de competencia monopolística, oligopolio, monopolio y teorías alternativas de la empresa, con el fin de explicar y predecir la conducta de los empresarios.
- Que el estudiante comprenda y explique el funcionamiento de los mercados de insumos que adquiere la empresa, o lo que también se denomina teoría de la distribución, a partir del valor de los servicios productivos.
- Que el alumno conozca y explique la integración de la teoría de valor con la teoría de la distribución, en primer término para examinar el equilibrio general de un sistema económico de mercado, y en segundo para analizar el beneficio económico en una sociedad de competencia.

- Que el alumno comprenda y aplique en las decisiones de ahorro e inversión, bajo los contextos de intertemporalidad e incertidumbre, la relación entre microeconomía y las finanzas de las empresas.
- Que el estudiante comprenda y explique las principales teorías que explican las fallas de los mercados, sus implicaciones en los agentes económicos y la organización de los mercados, así como los efectos que genera la intervención del sector gubernamental cuando se pretende corregir las fallas de mercado.

IV. TEMARIO.

1. MONOPOLIO

- 1.1 Definición y fuentes del monopolio
- 1.2 Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio
- 1.3 Discriminación de precios
- 1.4 Monopolio y la política pública

2. COMPETENCIA MONOPOLISTA

- 2.1 Modelo de Chamberlin
- 2.2 Interpretación espacial de la competencia monopolista

3. OLIGOPOLIO

- 3.1 El modelo de Cournot
- 3.2 Funciones de reacción del mercado monopolístico:
(Modelos de Bertrand y Stackelberg)
- 3.3 Colusión y teoría de juegos

4. TEORIAS ALTERNATIVAS DE LA EMPRESA

- 4.1 Empresas maximizadoras de ingresos por ventas
- 4.2 Teoría de la preferencia por el gasto
- 4.3 El capitalismo directivista

5. MERCADOS DE FACTORES

- 5.1 Mercado de trabajo
 - demanda de trabajo en una empresa competitiva
 - La curva de demanda de mercado
 - La demanda en un mercado imperfecto
 - Oferta de trabajo
- 5.2 Mercado de capital
 - La demanda de servicios de capital
 - Relación entre tasa de renta y tasa de interés
 - Determinación de la tasa de interés
- 5.3 Los recursos naturales como factores de producción
 - Recursos renovables
 - Recursos agotables
 - Asignación de recursos naturales

6. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA DE MERCADO

- 6.1 Modelo de intercambio simple
- 6.2 Eficiencia en el uso de insumos
- 6.3 Eficiencia en la producción
- 6.4 Intercambio entre países
- 6.5 Fuentes de ineficiencia de mercado

Supuestos y comentarios
- explicación gráfica
de solucionar
- interpretación
analizar.
- diferenciar con otros
modelos
- críticas del
modelo
- objetivos

esp. parcia.

Modelo de la distribución espacial

Paul von
Neuman

Modelo de Sweezy (Demanda gocebrada)
" cartel (centralizado).

Investigación
para el futuro

Reserva

7. ECONOMIA DE BIENESTAR

- 7.1 Óptimo de Pareto y el principio de compensación
- 7.2 Externalidades y el teorema de Coase
- 7.3 Derechos de propiedad y la tragedia de los bienes comunales

8. ELECCIÓN BAJO INCERTIDUMBRE

- 8.1 Modelos de elección intertemporal
- 8.2 factores que afectan la preferencia en el tiempo
- 8.3 Probabilidad y valor esperado
- 8.4 Modelo de utilidad esperada de Von Neumann-Morgensten
- 8.5 Comportamientos egoístas, altruista y cooperativo

V. PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

El curso se impartirá mediante la exposición del profesor y la participación de los alumnos. Los estudiantes deberán realizar previamente la lectura de las referencias señaladas a los temas, así como resolver los laboratorios que el profesor les entregará y realizar las consultas relacionadas con los temas del curso.

VI. EVALUACIÓN.

Los criterios para evaluar el curso se considera lo siguiente: la aplicación de tres exámenes parciales, la participación activa en clase, laboratorios y tareas, cuya ponderación es:

Criterio de evaluación	Temas a Evaluar	Ponderación
Primer parcial	1 al 4	30 %
Segundo parcial	5 y 6	20 %
Tercer parcial	7 y 8	20 %
Participación en clase	De acuerdo a los temas	15 %
Laboratorios y tareas	De acuerdo a los temas	15 %

Además para tener derecho a examen final, será necesario tener 85 % de asistencias; 80 % para tener derecho a examen extraordinario. El incumplimiento de este requisito obligará al alumno a recurrir la materia. Los alumnos podrán exentar la obligatoriedad de presentar la evaluación ordinaria cuando el promedio de la evaluación sea por lo menos de 9.0; y en caso de que tengan un promedio menor de 5.0 perderán el derecho a examen ordinario.

VII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

BÁSICA

- Ferguson, C. E. Y Gould J. P. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. 1980
- Salvatore, D. Microeconomía. Mc Graw-Hill, 2da. Edición 1997.
- Parkin M. Microeconomía. Addison Wesley Longman. 1998

COMPLEMENTARIA

- Mochon, F. Y Pajuelo A. Microeconomía. Mc Graw-Hill. 1990
- Parkin, M. Y Powell K. Microeconomía. Mc Graw-Hill, 2da. Edición 1994
- Parkin, M. y Powell K. Microeconomía y Comportamiento. Mc Graw-Hill. 1994.

VIII. PROGRAMA ELABORADO POR: M.C. Rubén H. Livas Hernández.

IX. PROGRAMA ACTUALIZADO POR: M.C. Rubén H. Livas Hernández, M.C. Rubén Morán Oñate