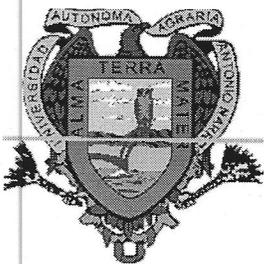


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO



PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: AGOSTO 1998

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: AGOSTO 2005
AGOSTO 2008**

DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

NOMBRE DE LA MATERIA: MICROECONOMÍA II

CLAVE: ECA-409

DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: ECONOMÍA AGRICOLA

NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA: 5

NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA: 0

NÚMERO DE CRÉDITOS: 10

**CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE: LICENCIATURA EN ECONOMIA
AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS**

TIPO DE MATERIA:

PREREQUISITO: ECONOMÍA GENERAL Y MICROECONOMÍA I

REQUISITO:

OBJETIVO GENERAL

Al final del curso el alumno comprenderá los problemas básicos de la microeconomía, como son el equilibrio parcial y general, el análisis inter temporal y de riesgo considerando que el razonamiento microeconómico ayuda a la percepción de la conducta humana, siendo de importante ayuda para la resolución de importantes problemas individuales, globales y sociales. De igual manera el alumno deberá conocer y aplicar teorías y modelos desarrollados durante el curso, con la finalidad de entender y analizar las decisiones económicas que los agentes realizan cotidianamente, y las consecuencias de dichas decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el alumno sea capaz de describir los mecanismos de operación de las estructuras de mercado que se denomina de competencia monopólica, oligopolio, monopolio y teorías alternativas de la empresa, con el fin de explicar y predecir la conducta de los empresarios.
- Que el estudiante comprenda y explique el funcionamiento de los mercados de insumos que adquiere la empresa, a lo que también se denomina teoría de la distribución, a partir del valor de los servicios productivos.
- Que el alumno conozca y explique la integración de la teoría de valor con la teoría de la distribución, en primer término para examinar el equilibrio general de un sistema económico de mercado, y en segundo para analizar el beneficio económico en una sociedad de competencia.
- Que el alumno comprenda y aplique las decisiones de ahorro e inversión, bajo los contextos de inter temporalidad e incertidumbre, la relación entre microeconomía y las finanzas de las empresas.
- Que el estudiante comprenda y explique las principales teorías que expliquen las fallas de los mercados, sus implicaciones en los agentes económicos y la organización de los mercados, así como los efectos que genera la intervención del sector gubernamental cuando se pretende corregir dichas fallas.

TEMARIO.

1. MARCO DE REFERENCIA.
 - 1.1 Características de un sistema de mercado.
 - 1.2 Tendencias recientes de las economías de mercado.
 - 1.3 Principales elementos para diferenciar una estructura de Mercado.
2. MONOPOLIO
 - 2.1 Definición y fuentes del monopolio.
 - 2.2 Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio
 - 2.3 Discriminación de precios
 - 2.4 Monopolio y la política pública
3. COMPETENCIA MONOPOLISTA
 - 3.1 Modelo de Chamberlin
 - 3.2 Interpretación espacial de la competencia monopolista
4. OLIGOPOLIO
 - 4.1 El modelo de Cournot
 - 4.2 Funciones de reacción del mercado monopólico: (Modelos de Bertrand y Stackelberg).
 - 4.3. Formas de colusión.
 - 4.4 Modelo dual y teoría de juegos
5. TEORÍAS ALTERNATIVAS DE LA EMPRESA
 - 5.1 Empresas maximizadoras de ingresos por ventas
 - 5.2 Teoría de la preferencia por el gasto
 - 5.3 El capitalismo directivista
6. MERCADO DE FACTORES
 - 6.1 Mercado de trabajo
 - 6.1.1 Demanda de trabajo en una empresa competitiva

- 6.1.2 La curva de demanda de mercado
- 6.1.3 La demanda de mercado imperfecto
- 6.1.4 Oferta de trabajo
- 6.2 Mercado de capital
 - 6.2.1 La demanda de servicios de capital
 - 6.2.2 Relación entre tasa de renta y tasa de interés.
 - 6.2.3 Determinación de la tasa de interés.
- 6.3 Los recursos naturales como factores de producción
 - 6.3.1 Recursos renovables
 - 6.3.2 Recursos agotables
 - 6.3.3 Asignación de recursos naturales
- 7. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA DE MERCADO
 - 7.1 Modelo de intercambio simple
 - 7.2 Eficiencia en el uso de insumos
 - 7.3 Eficiencia de la producción
 - 7.4 Intercambio entre países
 - 7.5 Fuentes de ineficiencia de mercado
- 8. ECONOMÍA DE BIENESTAR
 - 8.1 Óptimo de Pareto y el principio de compensación
 - 8.2 Externalidades y el teorema de Coase
 - 8.3 Derechos de propiedad y la tragedia de los bienes comunales
- 9. ELECCIÓN BAJO INCERTIDUMBRE
 - 9.1 Modelos de elección intertemporal
 - 9.2 Factores que afectan la preferencia en el tiempo
 - 9.3 Probabilidad y valor esperado
 - 9.4 Modelo de utilidad esperada de Von Neumann-Morgensten
 - 9.5 Comportamiento egoísta, altruista y cooperativo

PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El curso se impartirá mediante la exposición del profesor y la participación de los alumnos. Los estudiantes deberán realizar previamente la lectura de las referencias señaladas a los temas, así como resolver los laboratorios que el profesor les entregará y realizar las consultas relacionadas con los temas del curso.

EVALUACIÓN

Los criterios para evaluar el curso se considera lo siguiente: la aplicación de tres exámenes parciales, la participación activa en clase, laboratorios y tareas, cuya ponderación es:

Criterio de Evaluación	Temas a Evaluar	Ponderación
Primer parcial	1 al 4	30%
Segundo parcial	5 y 6	30%
Tercer parcial	7 al 9	30%
Asistencia y participación en clase		10%
Total		100%

Además para tener derecho a examen final, será necesario tener 85 % de asistencias, 80% para tener derecho a examen extraordinario. El incumplimiento de este requisito obligará al alumno a recurrir la materia.

Los alumnos podrán exentar la obligatoriedad de presentar la evaluación ordinaria cuando el promedio de la evaluación sea por lo menos de 9.0; y en caso de que tengan un promedio menor de 5.0 perderán el derecho a examen ordinario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Parkin M.** Microeconomía. Addison Wesley Longman. 1998.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- **Ferguson, C.E. Y Gould J.P.** Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. 1980.
- **Frank. Robert H.** Microeconomía y Comportamiento. Mc Graw-Hill, 1994.
- **Mochon, F. Y Pajuelo A.** Microeconomía. Mc Graw-Hill. 1990
- **Salvatore, D.** Microeconomía. Mc Graw-Hill, 2da. Edición 1997.
- **Varian, Hal R.** Microeconomía. Mc Graw-Hill, 2da. Edición 1994.

PROGRAMA ELABORADO POR: MC. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ.

PROGRAMA ACTUALIZADO POR: MC. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ.