

PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: DIC.1995  
FECHA DE ACTUALIZACIÓN: DIC.2002

NOMBRE DE LA MATERIA: MICROECONOMÍA II  
CLAVE: ECA- 409  
DEPARTAMENTO QUE LA IMPARTE: ECONOMÍA AGRÍCOLA  
NÚMERO DE HORAS DE TEORÍA: 5 HORAS  
NÚMERO DE HORAS DE PRÁCTICA: 0 HORAS  
NÚMERO DE CRÉDITOS: 10  
CARRERA(S) EN LA(S) QUE SE IMPARTE: LICENCIATURA EN ECONOMÍA AGRÍCOLA  
Y AGRONEGOCIOS. IAZ.  
PRERREQUISITO: ECONOMÍA BÁSICA Y MICROECONOMÍA I.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios los diversos conceptos y teorías que tratan los problemas básicos de la microeconomía, como son el equilibrio general y parcial, el análisis intertemporal y de riesgo. El razonamiento microeconómico ayuda a la percepción de la conducta humana, siendo de importante ayuda para la resolución de importantes problemas individuales, globales y sociales. Al finalizar el curso el alumno deberá conocer y manejar las teorías y modelos desarrollados durante el curso, con la finalidad de entender, modelar y analizar las decisiones económicas que los agentes económicos realizan cotidianamente, y las consecuencias de esas decisiones.

METAS EDUCACIONALES:

1. Que el alumno sea capaz de describir los mecanismos de operación de las estructuras de mercado que se denominan de competencia monopólica, oligopolio y teorías alternativas de la empresa, con el fin de explicar y predecir la conducta de los empresarios.
2. Que el estudiante comprenda y explique el funcionamiento de los mercados de insumos que adquiere la empresa, o lo que también se denomina teoría de la distribución, a partir del valor de los servicios productivos.
3. Que el alumno conozca y explique la integración de la teoría del valor con la teoría de la distribución, en primer término para examinar el equilibrio general de un sistema económico de mercado, y en segundo para analizar el beneficio económico en una sociedad de competencia.
4. Que el alumno comprenda y aplique, en las decisiones de ahorro e inversión, bajo los contextos de intertemporalidad e incertidumbre, la relación entre microeconomía y las finanzas de las empresas.
5. Que el estudiante comprenda y explique las principales teorías que explican las fallas de los mercados, sus implicaciones en los agentes económicos y la organización de los mercados, así como los efectos que genera la intervención del sector gubernamental cuando se pretende corregir las fallas de mercado.

## TEMARIO.

1. MONOPOLIO.
  - a) Definición y fuentes del monopolio.
  - b) Equilibrio en el monopolio.
  - c) Discriminación de precios.
  - d) Monopolio y política pública.
2. COMPETENCIA MONOPLISTA.
  - a) El modelo de Chamberlin.
  - b) Interpretación espacial de la competencia monopólica.
3. OLIGOPOLIO.
  - a) El modelo de Cournot.
  - b) Funciones de reacción del mercado monopolístico.  
(Modelos de Bertrand y Stackelberg).
  - c) Colusión y teoría de juegos.
4. TEORÍAS ALTERNATIVAS DE LA EMPRESA.
  - a) Empresas maximizadoras de ingresos por ventas.
  - b) Teoría de la preferencia por el gasto.
  - c) El capitalismo directivista.
5. MERCADOS DE FACTORES.
  - a) Mercado de trabajo.
    - Demanda de trabajo en una empresa competitiva.
    - La curva de demanda de mercado.
    - La demanda en un mercado imperfecto.
    - Oferta de trabajo.
  - b) Mercado de capital.
    - La demanda de servicios de capital.
    - Relación entre tasa de renta y tasa de interés.
    - Determinación de la tasa de interés.
  - c) Los recursos naturales como factores de la producción.
    - Recursos renovables.
    - Recursos agotables.
    - Asignación de recursos naturales.
6. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA DE MERCADO.
  - a) Modelo de intercambio simple.
  - b) Eficiencia en el uso de insumos.
  - c) Eficiencia en producción.
  - d) Intercambio entre países.
  - e) Fuentes de ineficiencia de mercado.
7. ECONOMÍA DEL BIENESTAR.
  - a) Óptimo de Pareto y el principio de compensación.
  - b) Externalidades y el teorema de Coase.
  - c) Derechos de propiedad y la tragedia de los bienes comunales.
8. ELECCIÓN BAJO INCERTIDUMBRE.
  - a) Modelo de elección intertemporal.
  - b) Factores que afectan la preferencia en el tiempo.
  - c) Probabilidad y valor esperado.
  - d) Modelo de utilidad esperada de VonNeumann-Morgensten.
  - e) Comportamientos egoísta, altruista y cooperativo.

## PROCEDIMIENTOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

El curso se impartirá mediante la exposición del profesor y la participación de los alumnos. Los estudiantes deberán realizar previamente la lectura de las referencias señaladas a los temas, así como resolver los laboratorios que el profesor les entregará y realizar las consultas relacionadas con los temas del curso.

## EVALUACIÓN.

Se aplicarán 3 (tres) exámenes parciales, los temas a evaluar en cada examen serán los siguientes:

EXAMEN PARCIAL	TEMAS A EVALUAR
PRIMERO	1, 2, 3 y 4
SEGUNDO	5 y 6
TERCERO	7 y 8

Los exámenes parciales tendrán una ponderación del 70 por ciento y 30 por ciento la calificación de los laboratorios.

Para tener derecho a examen final, será necesario tener 85 por ciento de asistencias; 80 por ciento para tener derecho a examen extraordinario y 75 por ciento para tener derecho a examen extraordinario especial.

Los alumnos que tengan un promedio igual o mayor de 8 (ocho) en las evaluaciones parciales quedarán exentos del examen final.

NOTA: La calificación mínima aprobatoria del curso es de 7 (siete).

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- \* Frank, Robert H. *Microeconomía y Comportamiento*. McGraw-Hill. 1994.
- \* Mochon, F. y Pajuelo A. *Microeconomía*. McGraw-Hill. 1990.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- \* Ferguson, C. E. y Gould J. P. *Teoría Microeconómica*. Fondo de Cultura Económica. 1980.
- \* Salvatore, D. *Microeconomía*. McGraw-Hill. (2ª edición) 1994.
- \* Varian, Hal R. *Microeconomía Intermedia*. Amorrortou. (3ª edición) 1994.