

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO.

PROGRAMA ANALÍTICO

Fecha de elaboración: Diciembre de 1996

Fecha de revisión:

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Materia: Mercados y Precios Agrícolas.

Clave: ECA-421

Departamento que la imparte: Economía Agrícola.

Nº de horas de teoría: 5

Nº de horas de práctica: 0

Nº de créditos: 10

Impartida a: Alumnos de la carrera de Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios. IAA.

Tipo de Materia: Obligatoria.

Prerrequisitos: ECA-526 (Econometría) y ECA-409 (Microeconomía II)

Requisito para: ADM-459 (Formulación y Evaluación de Proyectos)

II. OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante sea capaz de entender y modelar el funcionamiento del mercado de productos agrícolas, así como de interpretar el proceso de formación de los precios, sus tendencias y sus variaciones, aplicando para ello los principales conceptos, planteamientos y modelos de mercado.

Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de aplicar técnicas y procedimientos para estimar modelos de oferta, demanda y precios de productos agrícolas, así como de utilizar técnicas y modelos para analizar y predecir el comportamiento de los precios agrícolas bajo diferentes condiciones de mercado. Estas técnicas y procedimientos son fundamentales en la realización de estudios de mercado y como parte del proceso de formulación de proyectos de inversión que deben ser evaluados en términos económicos.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la evolución de los precios relativos de los productos agrícolas y su efecto sobre los términos de intercambio entre la agricultura y el resto de la economía.
- Que el alumno sea capaz de formular, estimar y utilizar los resultados de un modelo de oferta para realizar análisis económicos del mercado de productos agrícolas.
- Que el estudiante sea capaz de formular, estimar y utilizar los resultados de un modelo de demanda para realizar análisis económicos del mercado de productos agrícolas.
- El alumno podrá explicar el proceso de formación de precios agrícolas en una economía de mercado
- El estudiante será capaz de explicar como influyen la calidad, la forma, la distancia y el tiempo en la determinación de los precios agrícolas y en las decisiones de cómo, dónde y cuándo vender.
- El alumno identificará las causas y podrá realizar mediciones de las fluctuaciones de los precios de productos agrícolas a través del tiempo.
- Mediante el uso de los conceptos de oferta, demanda, excedente y elasticidad, el estudiante podrá evaluar el efecto de algunas medidas de política agrícola que aplica el Estado en el mercado de productos agrícolas.
- Explicar qué es un margen de comercialización, las causas de su variación y calcular los márgenes para un producto agrícola a diferentes niveles de mercado.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO DEL CURSO:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN. (3 Horas)

- 1.1. El concepto económico de mercado.
- 1.2. Delimitación y características de los mercados agrícolas.
- 1.3. Teoría económica y mercados agrícolas.

TEMA 2. PRECIOS RELATIVOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO ENTRE AGRICULTURA Y EL RESTO DE LA ECONOMÍA (5 horas)

- 2.1. El concepto de precios relativos.
- 2.2. Evolución de los precios agrícolas en México
- 2.3. Evolución del nivel general de precios en México
- 2.4. Cambios en los precios relativos y efecto sobre los términos de intercambio de algunos productos agrícolas.
- 2.5. Precios de paridad.

TEMA 3. LA OFERTA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (12 Horas)

- 3.1. Concepto de oferta.
- 3.2. Factores que afectan a la oferta agrícola.
- 3.3. Formulación y estimación empírica de modelos de oferta agrícola.
- 3.4. Análisis de elasticidades de la oferta agrícola.

TEMA 4 : LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (15 Horas)

- 4.1. Concepto de demanda.
- 4.2. Factores que afectan a la demanda agrícola.
- 4.3. Formulación y estimación de modelos de demanda agrícola
- 4.4. Análisis de elasticidades de la demanda agrícola.
- 4.5. Relaciones entre elasticidades.

TEMA 5. DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y SUS FLUCTUACIONES. (12 Horas)

- 5.1. Formación de precios y equilibrio de mercado en el caso de productos agrícolas.
- 5.2. Variación de precios agrícolas en el espacio, en el tiempo y en la forma.
- 5.3. Fluctuaciones de los precios agrícolas en el tiempo y su cuantificación.
 - a) Análisis de tendencia.
 - b) Variaciones cíclicas.
 - c) Variaciones estacionales.

TEMA 6: INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (15 Horas)

- 6.1. Razones económicas para la intervención.
- 6.2. La intervención del Estado y la redistribución de excedentes entre productores y consumidores.
- 6.3. Formas de Intervención del Estado y sus efecto sobre el mercado y los precios.
 - a) Estabilización de precios o ingresos.
 - b) Efectos de la fijación de precios mínimos (garantía) y precios máximos.
 - c) El subsidio a los precios de los insumos o a los costos de producción.
 - d) Efecto de los impuestos.
 - e) Efectos de tarifas y aranceles de importación y exportación.
 - f) Efectos de la devaluación de la moneda.

TEMA 7: MARGENES DE COMERCIALIZACIÓN. (8 Horas)

- 7.1. Los márgenes de comercialización.
 - a) La oferta y la demanda: Primaria y derivada.
 - b) Márgenes de comercialización y su cálculo.
 - c) Efectos de cambios en los márgenes de comercialización sobre el mercado.

V. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. Caldentey Albert, Pedro y Gómez Muñoz, Ana C. "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundiprensa. Madrid, España. 1993.
3. Tomek, W G. y Robinson, K. L. "Agricultural Product Prices". Cornell University Press. 1981. (Existe una traducción de la mayor parte del libro realizada en el Colegio de Postgraduados por Gustavo García Delgado).

VI. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre Moreno, Vicente Javier. "Efecto de la Política Gubernamental de Precios de Compra y Venta Sobre los Saldos de Comercio Exterior de Maíz y Sorgo". Tesis de Maestría. Colegio de Postgraduados. Chapingo México. 1984.
- Aguirre Moreno, Vicente J. y Guzmán Delgado, Margarita. "Análisis de las Fluctuaciones de los Precios de la Naranja (*Citrus Cinensis, L.*) en México" Mimeo. Departamento de Economía. UAAAN. 1990
- Caldentey, Pedro . "Comercialización de Productos Agrarios. Aspectos Económicos y Comerciales". Ed. Agrícola Española. Madrid.
- García Mata Roberto. "La Comercialización de Productos Agrícolas en Alimentos Básicos". . La Intervención del Estado en la Regulación del Mercado de Productos Agrícolas. Colegio de Postgraduados. Chapingo, México. 1984.
- Guzmán Delgado Margarita. "Análisis de las Fluctuaciones de los Precios y Márgenes de Comercialización de Naranja (*citrus Cinensis, L.*) en México Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1989.
- García Sánchez, Alejandro N. "Evaluación del Almacenaje como Alternativa para Mejorar los Ingresos de los Productores de Manzana en la Región de Arteaga Coahuila". Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1989.
- Guevara Villanueva Arturo. " Determinación de Márgenes y Canales de Comercialización de Manzana (*pirus Malus*) en la Región de la Sierra de Arteaga Coahuila . Tesis de Maestría. UAAAN. 1987.
- Merrill, William y Fox, Carl A. "Introducción a la Estadística Económica". Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina. 1969.
- Morales Menéndez, Jesús G. "Evaluación Económica de la Producción de Ganado Bovino en Corral de Engorda en el Municipio de Saltillo Coahuila". Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1991.
- Parra Avila, Juan. "Determinación de los Factores que Afectan la Oferta de Maíz, Frijol y Trigo en el Estado de Coahuila (1970-1987). Tesis de Maestría. UAAAN. 1990.
- Plate, Roderich. "Política de Mercados Agrarios". Ed. Academia León, España. 1969.
- Torres S. Hugo. "Curso de Comercialización Agropecuaria". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 1987.

VII. METODOLOGÍA.

El curso se impartirá siguiendo el método de exposición y preguntas por parte del maestro. Además, los estudiantes deberán resolver un total de ocho laboratorios correspondientes a los diferentes temas del programa.

VIII. EVALUACIÓN DEL CURSO.

- Se aplicará un examen parcial por cada tema del programa. El promedio de los exámenes parciales representa el 75 por ciento de la calificación.
- Para cada uno de los temas los alumnos resolverán y entregarán un laboratorio. La calificación promedio de los laboratorios vale el 25 por ciento de la calificación.
- El alumno que obtenga calificación promedio mayor o igual a 85 exenta, el que obtenga entre 40 y 85 presenta examen final y el que obtenga menos de 40 presenta examen extraordinario.

IX. PROGRAMA ELABORADO POR: Vicente Javier Aguirre Moreno

X. PROGRAMA REVISADO POR: Academia de Economía Agrícola.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO.

PROGRAMA ANALÍTICO

Fecha de elaboración: Diciembre de 1996

Fecha de revisión:

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Materia: Mercados y Precios Agrícolas.

Clave: ECA-421

Departamento que la imparte: Economía Agrícola.

Nº de horas de teoría: 5

Nº de horas de práctica: 0

Nº de créditos: 10

Impartida a: Alumnos de la carrera de Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios. IAA.

Tipo de Materia: Obligatoria.

Prerrequisitos: ECA-526 (Econometría) y ECA-409 (Microeconomía II)

Requisito para: ADM-459 (Formulación y Evaluación de Proyectos)

II. OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante sea capaz de entender y modelar el funcionamiento del mercado de productos agrícolas, así como de interpretar el proceso de formación de los precios, sus tendencias y sus variaciones, aplicando para ello los principales conceptos, planteamientos y modelos de mercado.

Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de aplicar técnicas y procedimientos para estimar modelos de oferta, demanda y precios de productos agrícolas, así como de utilizar técnicas y modelos para analizar y predecir el comportamiento de los precios agrícolas bajo diferentes condiciones de mercado. Estas técnicas y procedimientos son fundamentales en la realización de estudios de mercado y como parte del proceso de formulación de proyectos de inversión que deben ser evaluados en términos económicos.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la evolución de los precios relativos de los productos agrícolas y su efecto sobre los términos de intercambio entre la agricultura y el resto de la economía.
- Que el alumno sea capaz de formular, estimar y utilizar los resultados de un modelo de oferta para realizar análisis económicos del mercado de productos agrícolas.
- Que el estudiante sea capaz de formular, estimar y utilizar los resultados de un modelo de demanda para realizar análisis económicos del mercado de productos agrícolas.
- El alumno podrá explicar el proceso de formación de precios agrícolas en una economía de mercado
- El estudiante será capaz de explicar como influyen la calidad, la forma, la distancia y el tiempo en la determinación de los precios agrícolas y en las decisiones de cómo, dónde y cuándo vender.
- El alumno identificará las causas y podrá realizar mediciones de las fluctuaciones de los precios de productos agrícolas a través del tiempo.
- Mediante el uso de los conceptos de oferta, demanda, excedente y elasticidad, el estudiante podrá evaluar el efecto de algunas medidas de política agrícola que aplica el Estado en el mercado de productos agrícolas.
- Explicar qué es un margen de comercialización, las causas de su variación y calcular los márgenes para un producto agrícola a diferentes niveles de mercado.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO DEL CURSO:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN. (3 Horas)

- 1.1. El concepto económico de mercado.
- 1.2. Delimitación y características de los mercados agrícolas.
- 1.3. Teoría económica y mercados agrícolas.

TEMA 2. PRECIOS RELATIVOS Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO ENTRE AGRICULTURA Y EL RESTO DE LA ECONOMÍA (5 horas)

- 2.1. El concepto de precios relativos.
- 2.2. Evolución de los precios agrícolas en México
- 2.3. Evolución del nivel general de precios en México
- 2.4. Cambios en los precios relativos y efecto sobre los términos de intercambio de algunos productos agrícolas.
- 2.5. Precios de paridad.

TEMA 3. LA OFERTA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (12 Horas)

- 3.1. Concepto de oferta.
- 3.2. Factores que afectan a la oferta agrícola.
- 3.3. Formulación y estimación empírica de modelos de oferta agrícola.
- 3.4. Análisis de elasticidades de la oferta agrícola.

TEMA 4 : LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (15 Horas)

- 4.1. Concepto de demanda.
- 4.2. Factores que afectan a la demanda agrícola.
- 4.3. Formulación y estimación de modelos de demanda agrícola
- 4.4. Análisis de elasticidades de la demanda agrícola.
- 4.5. Relaciones entre elasticidades.

TEMA 5. DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y SUS FLUCTUACIONES. (12 Horas)

- 5.1. Formación de precios y equilibrio de mercado en el caso de productos agrícolas.
- 5.2. Variación de precios agrícolas en el espacio, en el tiempo y en la forma.
- 5.3. Fluctuaciones de los precios agrícolas en el tiempo y su cuantificación.
 - a) Análisis de tendencia.
 - b) Variaciones cíclicas.
 - c) Variaciones estacionales.

TEMA 6: INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. (15 Horas)

- 6.1. Razones económicas para la intervención.
- 6.2. La intervención del Estado y la redistribución de excedentes entre productores y consumidores.
- 6.3. Formas de Intervención del Estado y sus efecto sobre el mercado y los precios.
 - a) Estabilización de precios o ingresos.
 - b) Efectos de la fijación de precios mínimos (garantía) y precios máximos.
 - c) El subsidio a los precios de los insumos o a los costos de producción.
 - d) Efecto de los impuestos.
 - e) Efectos de tarifas y aranceles de importación y exportación.
 - f) Efectos de la devaluación de la moneda.

TEMA 7: MARGENES DE COMERCIALIZACIÓN. (8 Horas)

- 7.1. Los márgenes de comercialización.
 - a) La oferta y la demanda: Primaria y derivada.
 - b) Márgenes de comercialización y su cálculo.
 - c) Efectos de cambios en los márgenes de comercialización sobre el mercado.

V. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. Caldentey Albert, Pedro y Gómez Muñoz, Ana C. "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundiprensa. Madrid, España. 1993.
3. Tomek, W. G. y Robinson, K. L. "Agricultural Product Prices". Cornell University Press. 1981. (Existe una traducción de la mayor parte del libro realizada en el Colegio de Postgraduados por Gustavo García Delgado).

VI. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguirre Moreno, Vicente Javier. "Efecto de la Política Gubernamental de Precios de Compra y Venta Sobre los Saldos de Comercio Exterior de Maíz y Sorgo". Tesis de Maestría. Colegio de Postgraduados. Chapingo México. 1984.
- Aguirre Moreno, Vicente J. y Guzmán Delgado, Margarita. "Análisis de las Fluctuaciones de los Precios de la Naranja (*Citrus Cinensis, L.*) en México" Mimeo. Departamento de Economía. UAAAN. 1990
- Caldentey, Pedro. "Comercialización de Productos Agrarios. Aspectos Económicos y Comerciales". Ed. Agrícola Española. Madrid.
- García Mata Roberto. "La Comercialización de Productos Agrícolas en Alimentos Básicos". La Intervención del Estado en la Regulación del Mercado de Productos Agrícolas. Colegio de Postgraduados. Chapingo, México. 1984.
- Guzmán Delgado Margarita. "Análisis de las Fluctuaciones de los Precios y Márgenes de Comercialización de Naranja (*Citrus Cinensis, L.*) en México Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1989.
- García Sánchez, Alejandro N. "Evaluación del Almacenaje como Alternativa para Mejorar los Ingresos de los Productores de Manzana en la Región de Arteaga Coahuila". Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1989.
- Guevara Villanueva Arturo. "Determinación de Márgenes y Canales de Comercialización de Manzana (*pirus Malus*) en la Región de la Sierra de Arteaga Coahuila". Tesis de Maestría. UAAAN. 1987.
- Merrill, William y Fox, Carl A. "Introducción a la Estadística Económica". Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina. 1969.
- Morales Menéndez, Jesús G. "Evaluación Económica de la Producción de Ganado Bovino en Corral de Engorda en el Municipio de Saltillo Coahuila". Tesis de Licenciatura. UAAAN. 1991.
- Parra Avila, Juan. "Determinación de los Factores que Afectan la Oferta de Maíz, Frijol y Trigo en el Estado de Coahuila (1970-1987). Tesis de Maestría. UAAAN. 1990.
- Plate, Roderich. "Política de Mercados Agrarios". Ed. Academia León, España. 1969.
- Torres S. Hugo. "Curso de Comercialización Agropecuaria". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 1987.

VII. METODOLOGÍA.

El curso se impartirá siguiendo el método de exposición y preguntas por parte del maestro. Además, los estudiantes deberán resolver un total de ocho laboratorios correspondientes a los diferentes temas del programa.

VIII. EVALUACIÓN DEL CURSO.

- Se aplicará un examen parcial por cada tema del programa. El promedio de los exámenes parciales representa el 75 por ciento de la calificación.
- Para cada uno de los temas los alumnos resolverán y entregarán un laboratorio. La calificación promedio de los laboratorios vale el 25 por ciento de la calificación.
- El alumno que obtenga calificación promedio mayor o igual a 85 exenta, el que obtenga entre 40 y 85 presenta examen final y el que obtenga menos de 40 presenta examen extraordinario.

IX. PROGRAMA ELABORADO POR: Vicente Javier Aguirre Moreno

X. PROGRAMA REVISADO POR: Academia de Economía Agrícola.