

Manual de la práctica de la materia: ECA 443 Planeación Agropecuaria.

Fecha de elaboración 14 de febrero de 2007

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- Nombre de la práctica: "El proceso para elaborar el proyecto para producir conejo"
- Correspondiente al tema 4 La planeación agropecuaria a nivel empresarial, subtema 4.2 El proceso para elaborar el plan de negocio de la empresa agropecuaria.
- Número de horas: 3
- Lugar y fecha donde se llevará a cabo: Rancho Las Glorias, municipio de Saltillo, Coah. 3 de mayo de 2007.
- Profesor responsable: Dr. Luis Aguirre Villaseñor.

II DESCRIPCIÓN

- Objetivo de la práctica

La práctica está orientada a presentar a los alumnos una metodología para elaborar un proyecto productivo, asumiendo que en el caso particular de esta metodología se trata de la primera etapa de las funciones básicas de un proceso administrativo como es la **planeación**. Se realizará en apoyo al tema 4, subtema 4.2 del programa analítico y tiene como objetivo que los alumnos conozcan y afirmen el procedimiento de planeación de la empresa agropecuaria.

- Procedimiento para su realización. Ver en las páginas siguientes los apartados A y B.
- Evaluación. Ver el apartado C (Informe Personal).

III BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Alfredo y otros. "Ensayo histórico de la administración aplicada a las empresas agrícola y agropecuaria" en: Revista Mexicana de Agronegocios, año II, Volumen 2, enero-junio de 1998. Torreón. Pp 106-113.
- Alcaraz, Rafael. 1998. El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. McGraw-Hill. México. Pp 213-215 y 195-199.
- Herrera, Gilberto. 2006. Informe de Actividades. Explotación comercial de conejo y sus derivados. Sociedad de Producción Rural Los Césares de R. L.

MANUAL DE LA PRACTICA # 1 DE LA MATERIA
PLANEACIÓN AGROPECUARIA

Fecha de elaboración: 14 de febrero de 2007

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- Nombre de la práctica: "El proceso para elaborar el proyecto para producir conejo"
- Correspondiente al tema 4. La planeación agropecuaria a nivel empresarial, subtema 4.2 el proceso para elaborar el plan de negocio de la empresa agropecuaria.
- Número de horas: 3
- Lugar y fecha donde se llevará a cabo: Rancho Las Glorias, municipio de Saltillo, Coah., 3 de mayo de 2007.

II DESCRIPCIÓN

- Objetivo de la práctica

La práctica está orientada a presentar a los alumnos una metodología para elaborar un proyecto productivo, asumiendo que en el caso particular de esta metodología se trata de las primeras funciones básicas de un proceso administrativo como es la **planeación**¹.

La práctica se realiza en apoyo del tema 4. Subtema 4.2 del programa analítico y tiene como objetivo que los alumnos conozcan el procedimiento de planeación de una empresa agropecuaria.

Los estudiantes desarrollan la habilidad de generar una serie de preguntas que todo planificador debe formularse, tratándose de elaborar el proyecto productivo en una empresa agropecuaria. En la preparación de la práctica llevada a cabo en la exposición del tema respectivo, y en la interacción con el responsable de la unidad de producción, los alumnos adquieren la información y una imagen o visión del proceso de planificación de la empresa, lo que les permite adquirir la confianza y estado de ánimo necesarios para que, cuando se requiera de esta práctica en su ejercicio profesional, puedan llevar a cabo la planeación de un proyecto productivo en la empresa.

- Procedimiento para su realización

A. Preparación inicial.

Como primer paso, y una vez que ha sido identificada la unidad de producción objeto de la práctica, los alumnos se involucran en establecer contacto con el gerente de la empresa, con el objeto de convenir los diferentes aspectos que deben determinarse, tanto desde el contenido de la práctica misma, como de los aspectos de logística.

En segundo lugar, los alumnos son inducidos a informarse sobre la naturaleza de una empresa dedicada a la misma misión (producción de pequeñas especies ganaderas) que

¹ No compete a esta materia referirse a las otras etapas del proceso administrativo como son: **la organización, la integración, la dirección y el control.**

la que será visitada. Para eso, se va proporcionando la información tanto en libros como en otras fuentes en donde el tema va apareciendo (por ejemplo en la prensa).

En su momento, el grupo de alumnos, guiados por el profesor, elaborarán un cuestionario que sirve para entablar un intercambio de conocimientos sobre el tema de la práctica. El cuestionario tiene que ver con preguntas relativas al origen de la idea del proyecto productivo, y a la forma en que se elaboró el estudio o "plan de negocios" para la producción de conejo. En otras palabras, se trata de que la práctica deje en claro cuáles fueron los pasos que se siguieron, desde el punto de vista técnico, para elaborar el proyecto productivo: origen de la idea, estudio de mercado, ingeniería de producción, análisis financiero, fuente de financiamiento y comercialización del conejo y sus derivados.

B. Realización de la visita

El día de la visita al sitio del proyecto productivo, se tiene pensado hacer un recorrido por la instalación para apreciar sus características técnicas (infraestructura y aspectos muy panorámicos del proceso de producción).

Posteriormente se pasará a un local que tenga condiciones de cierta comodidad para llevar a cabo el intercambio de conocimientos entre el gerente y el grupo de estudiantes. Para eso, el moderador de la sesión de trabajo se apoya en el cuestionario previamente elaborado para conducir la reunión. Al final se deben obtener conclusiones. Por último, los alumnos entregan al anfitrión algún tipo de regalo en compensación al tiempo y a la atención brindada al grupo de visitantes.

B. Evaluación

Informe personal

En la clase siguiente, cada estudiante entrega un informe personal en el que se registran aquellos aspectos de la visita que expresen el resultado de la práctica, tomando como puntos de referencia el objetivo expresado en este Manual. Para ello, tomará como apoyo las notas levantadas en el sitio de la visita, y el material bibliográfico revisado.

• Bibliografía

- Aguilar, Alfredo y otros. "Ensayo histórico de la administración aplicada a las empresas agrícola y agropecuaria" en: Revista Mexicana de Agronegocios. Año II. Volumen 2. Enero-junio de 1998. Torreón. Pp106-113.
- Alcaraz, Rafael. 1998. El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. McGraw-Hill. México. 213-215 y 195-199.
- Herrera, Gilberto. 2006. Informe de Actividades. Explotación comercial de conejo y sus derivados. Sociedad de Producción Rural Los Césares de R. L.

SOCIEDAD DE PRODUCCION RURAL LOS CESARES DE R. L.

ALGUNOS ANTECEDENTES

Representante : Ing. Cesar Tijerina Valdés

Esta sociedad se dedica a la explotación comercial del conejo y sus derivados. Está ubicada en la en la pequeña propiedad Las Glorias, municipio de Saltillo, Coahuila .

La sociedad está integrada por 7 socios, que forman un grupo desde hace poco mas de 3 años, con el propósito de crear a corto plazo una empresa rural. En julio de 2004 adoptaron la personalidad jurídica de una Sociedad de Producción Rural (SPR) dedicada a la explotación comercial de conejos, destinando para la venta los siguientes productos: carne en canal, pie de cría, gazapos para mascota, pieles curtidas, patas, pieles y estiércol.

Los socios establecieron la producción en un terreno de su propiedad conocida como "Rancho las Glorias", mismo que cuenta con instalaciones, naves, y suficiente espacio para la expansión de la granja, pensando en un futuro expandir las granjas e instalar un rastro para el sacrificio de los conejos y un restaurante de comida con carne de conejo.

El grupo trabajó durante 3 años con naves rústicas y jaulas que no reúnen las condiciones adecuadas para el manejo de los conejos. Recientemente adquirieron 140 jaulas modernas utilizando aun 370 jaulas rústicas, que no son suficientes para darle mantenimiento a la población de conejos que va en aumento. Las naves que utilizan son construcciones que realizaron usando técnicas recomendadas por menonitas (cemento mezclado con grava y piedras).

El proyecto contempla una hectárea (10000 m2), en donde están edificadas dos casas habitación, barda perimetral de 400 m. lineales, una zahúrda de 400 m² y una cisterna de 14 m3.

En cuanto a la comercialización de la producción, en 2005 la señora Floricela Benítez de la granja cunicola "Arlequín" solicitó a la SPR Los Césares el abasto de 400 Kg. mensuales de carne de conejo y su intención de compra se incrementó a toda la carne en canal de conejo que se produzca en esta granja así mismo los gazapos para mascota. Los socios venden parte de la producción en exposiciones que se llevan a cabo en Saltillo con el fin de darse a conocer.

Originalmente la SPR Los Césares, solicitó a la Alianza para el Campo a través del Programa de Apoyos a Proyectos de Inversión Rural (PAPIR), un monto equivalente a \$399,000.00 cantidad que corresponde al 63% del total de la inversión fija inicial del proyecto (\$633,359.00). La aportación que correspondería a los socios era de \$175,000.00 y la aportación de vientres y pie de cría con las que comenzaron la explotación de la granja.

Los indicadores financieros del proyecto eran:

VAN (12%), \$ 1577,382.51

R B/C (12%), 1.28

TIR----- 44.83

Punto de equilibrio: \$396,864 (30.92%)

En la primera semana de junio, los productores recibieron la notificación mediante Carta Compromiso #09. PAPIR de fecha 29 de mayo de 2006 que tenían el apoyo de la Alianza por \$200,000.00

De hecho la sociedad, en virtud de que se demoraba la respuesta de la Comisión de Desarrollo Rural, decidió adelantarse y comprar 12 módulos de jaulas equipadas con un valor de \$83,189.00 en sustitución de las jaulas sencillas que se habían solicitado. Asimismo ya habían iniciado la construcción de la nave cunícola. También concluyeron que el mercado de conejos les estaba resultando bastante favorable y que inclusive les faltaba producción.

El grupo se muestra entusiasta, manteniendo la producción en aumento y promocionando sus productos en eventos institucionales.