

## PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: OCTUBRE 1997

FECHA DE REVISIÓN: OCTUBRE 1997

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	MERCADOS A FUTURO Y OPERACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO
<b>CLAVE:</b>	ECA - 477
<b>Nº DE HORAS DE TEORÍA:</b>	3
<b>Nº DE HORAS DE PRÁCTICA:</b>	2
<b>Nº DE CRÉDITOS:</b>	8
<b>IMPARTIDO A:</b>	ALUMNOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS
<b>TIPO DE MATERIA:</b>	OPCION TERMINAL DE MERCADOS AGROPECUARIOS
<b>PRE - REQUISITOS:</b>	POLÍTICA AGRÍCOLA, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
<b>REQUISITO PARA:</b>	

### II OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar las características, operación, así como los derechos y obligaciones de los participantes y usuarios de los Mercados de Futuros, en especial los de los productos agropecuarios, enfatizando las limitaciones y adecuaciones necesarias para operar en el contexto mexicano, como se tiene proyectado en el corto plazo.

### III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### IV. TEMARIO

Presentación

I. Descripción de los Mercados a Futuro. (5Horas)

1.1. Antecedentes

1.2. Tipos de mercados

1.3. Contrato de futuros

1.4. Bolsa agropecuaria

1.5. Productos comercializados

- 1.6. Cámara de compensación
- 1.7. Marco regulatorio
- II. Funcionamiento de los Mercados a Futuro. (6 Horas)
  - 2.1. Introducción
  - 2.2. Objetivos
  - 2.3. Participantes
  - 2.4. Descripción del proceso
    - A. Elección de casa de bolsa
    - B. Corredor de bolsa
    - C. Depósito de garantía: márgenes
    - D. Características de la comercialización a futuros
  - 2.5. Operación de subasta
  - 2.6. Información de precios y cultivos
  - 2.7. Relación entre precios de contado y precios de futuros
- III. Funciones Económicas y Financieras. (6 Horas)
  - 3.1. Importancia económica de los mercados a futuros
  - 3.2. La cobertura como medio para minimizar riesgos
  - 3.3. Funciones de la cobertura
  - 3.4. Los contratos a futuro y su uso como instrumento financiero
- IV. Introducción a la Administración de Riesgos. (6 Horas)
  - 4.1. Protección contra cambios en los precios
  - 4.2. Definición e importancia de las bases
  - 4.3. Características y factores que afectan las bases
  - 4.4. Las Coberturas en el Mercado a Futuro
  - 4.5. Estrategias básicas de cobertura
- V. Uso de Opciones en el Mercado a Futuro. (6 Horas)
  - 5.1. Definición y tipos de opciones
  - 5.2. Opciones en contratos a futuro
  - 5.3. Terminología
  - 5.4. Condiciones de las opciones
  - 5.5. Uso de "Calls" y "Puts" en programas de administración de riesgos de precios
  - 5.6. Uso de las opciones sobre futuros en las coberturas de productos agrícolas

## VI. Pronóstico de Precios. (8 Horas)

### 6.1. Introducción

### 6.2. Enfoque fundamental : factores a considerar

### 6.3. Enfoque técnico

#### 6.3.4. Gráfica de barras y análisis de tendencia

#### 6.3.5. Promedios móviles

## VII. Mercados Agropecuarios. (6 Horas)

### 7.1. Granos, oleaginosas y ganado

#### 7.1.2. Variedades y rendimientos

#### 7.1.3. Programas de apoyo

#### 7.1.4. Uso y consumo

### 7.5. Algodón, jugo de naranja, azúcar y café

#### 7.2.6. Factores económicos y políticos que afectan el precio

#### 7.2.7. Oferta y demanda

#### 7.2.8. Políticas gubernamentales

## VIII. Perspectivas del Mercado de Futuros en México. (7 Horas)

### 8.1. Nueva política agroeconómica

### 8.2. La agricultura mexicana y el Mercado a Futuros

### 8.3. ASERCA y El Programa de Cobertura de Precios de Productos Agrícolas, 1996.

### 8.4. Factores que limitan el uso de la Bolsa Agropecuaria en México

### 8.5. Causas de fracaso de los Mercados a Futuros

### 8.6. Condiciones necesarias para el desarrollo del Mercado a Futuros

## V. METODOLOGÍA

El curso estará organizado de la siguiente forma:

- a) Exposiciones magisteriales por parte del maestro de los temas de vital importancia del curso, apoyado con lecturas de bibliografía y complementada con trabajo grupal de discusión.
- b) Para los temas del programa de menor grado de complejidad serán a través de exposiciones de los alumnos previamente preparadas en equipos de trabajo.
- c) En cuanto a los temas secundarios, de apoyo o de cultura general, se encargará que cada alumno los lea por su cuenta, no se verán en clase, pero es posible que se pregunten en los exámenes.

## VI. EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en tres exámenes parciales, considerando además el trabajo en equipos (de tres alumnos), tanto para la resolución de laboratorios, análisis y discusión de

los temas vistos en clase, como la exposición de los mismos, además los alumnos realizarán un Plan de Negocios de Exportación de un producto agropecuario, en equipo. La ponderación de los anteriores criterios será de la siguiente manera:

NOTAS DE PARCIALES		NOTA FINAL	
CRITERIO	%	CRITERIO	%
TRABAJO EN EQUIPO	15	PROMEDIO DE PARCIALES	80
CUESTIONARIOS	15	TRABAJO FINAL	20
EXAMEN PARCIAL	70		
SUMA	100	SUMA	100

Los estudiantes que obtengan un promedio igual o mayor de 8 en la nota final quedarán exentos de examen final; si su promedio es mayor que 4 (cuatro) pero menor a 8 (ocho), presentará examen final, y el que logre un promedio inferior a 4 (cuatro) no tendrá derecho a examen final. Asimismo, para tener derecho a presentar examen final el alumno deberá haber asistido a por lo menos el 90% de las clases.

**Nota: la calificación mínima aprobatoria del curso es de 7 (siete).**

### VIII BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chicago Board of Trade. "Commodity Trading Manual". Chicago, Ill. U.S. 1989.
- Hieronymus Thomas A. "Economics of Futures Trading". Commodity Research Bureau, Inc. New York. U.S. 1977.

### VIII BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

- Chicago Board of Trade. "Introduction to Agricultural Hedging". Chicago Ill. U.S. 1988.
- Allen B. Paul and *et al.* "Farmers Use of Cash Forward Contracts, Futures Contracts, and Commodity Options". USDA Agricultural Economic Report No. 533. Washington, D.C. U.S. 1985.
- Chicago Board of Trade. "Commodity Marketing". Chicago Ill. U.S. 1982.
- Santana M. José Luis. "Mercado de Futuros y Opciones". FIRA-Boletín Informativo Núm. 264 Sept. 1994. Morelia, Mich.
- Revista "Claridades Agropecuarias". Asesoría y Servicios de Apoyo a la Comercialización Agropecuaria. Varios Números de 1993, 1994 y 1995. México, D.F.
- Purcell Wayne. "Agricultural Marketing : Systems, Coordination, Cash and Futures Prices". Reston Publishing Company, Inc. U.S. 1979.
- Grain Export System : A Description. International Trade and Agriculture Course. Compilation by Dr. Fredd Ruppel. Texas A&M University. U.S. 1990.
- Kiser L. Harvey. "Grading Grain Under The U.S. Grain Standards. Kansas State University. U.S. 1991.

- Maxon C. Richard. "Wheat Quality and Wheat Pricing". Kansas State University. U.S. 1991.

**IX PROGRAMA ELABORADO POR : M.C. CARLOS LIVAS HERNANDEZ**

**X PROGRAMA REVISADO POR: ACADEMIA DE ECONOMÍA**