



UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

DEPARTAMENTO FORESTAL

PROGRAMA ANALÍTICO

FECHA DE ELABORACIÓN: AGOSTO 2015

I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Nombre de la materia:	Proyectos de Diversificación Productiva
Clave:	FOR-
Tipo de materia:	Básica Obligatoria
Departamento que la imparte:	Forestal
Número de horas de teoría por semana:	4
Número de horas de práctica por semana:	1
Número de créditos:	9
Carrera(s) en la(s) que se imparte:	Ingeniero Forestal.
Prerrequisito:	ADM_ Formulación y Evaluación de Proyectos Forestales

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al estudiante para que gestione proyectos de diversificación productiva, con calidad para ampliar el acceso a los mercados con criterios sustentables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

La asignatura proporcionará al estudiante la capacidad de:

- Fomentar alianzas y asociaciones empresariales como estrategia para superar el individualismo en los negocios
- Promover la integración como elemento indispensable para elevar la competitividad de la industria forestal
- Procurar el equilibrio entre la capacidad productiva de los ecosistemas forestales y la capacidad instalada de la industria
- Eficientar la aplicación de los recursos públicos destinados al sector forestal

El alumno desarrollara un ejercicio práctico donde aplicara los conceptos y métodos descritos durante el curso, para desarrollar Un plan de diversificación productiva.

TEMARIO:

I.- Diagnóstico de la cadena productiva

- Conceptualización de cadenas productivas
- Enfoques (ético y valores, demanda, valor agregado)
- Factores (Investigación, desarrollo, calidad, gestión empresarial)

- Diagnóstico de cadenas productivas
- Diversificación Horizontal
- Diversificación Vertical
- Diversificación Concéntrica
- Diversificación Conglomerada
- Visión emprendedora

II.- Diseño de un plan estratégico

- Aplicación de metodología de la investigación
- Estrategias Análisis (FODA) (Marco Lógico)
- Diseño de estrategias organizacionales
- Elaboración de estudios organizacionales
- Elaboración de estrategias de operación

Primera evaluación

III.- Desarrollo del plan de negocios

- Sociedad actual
- Implementación de estrategias organizacionales
- Integración de cadenas productivas
- Canales de comercialización
- Tendencias del mercado (commodities, nichos, cluster)
- Requerimientos de mercado (técnicos, de calidad y ambiental)
- Análisis de mercado (Técnicas para recabar y analizar información (FODA) (Marco Lógico))

IV. Seguimiento del plan estratégico

- Operación de cadenas productivas
- Dominio y aplicación de normas
- Mediación de conflictos

Segunda evaluación

V. Evaluación del plan estratégico

- Problemas socioeconómicos, políticos y culturales de México
- Evaluación de estrategias organizacionales
- Integración de avances del proyecto final
- Conceptualización de políticas públicas

VI. Plan estratégico para la competitividad de la cadena productiva

- Fomento de cultura para la competitividad
- Integración final del proyecto
- Fuentes de financiamiento
- Análisis económico financiero
- Análisis de sensibilidad

Tercera evaluación

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANAS

Temas (horas)	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Diagnóstico de la cadena productiva (10)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas	X	X														
2. Diseño de un plan estratégico (10)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas			X	X												
3. Desarrollo del plan de negocios (15)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio					X	X	X									
4 Seguimiento del plan estratégico (15)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio								X	X	X						
5. Evaluación del plan estratégico (15)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio											X	X	X			
6. Plan estratégico para la competitividad de la cadena productiva (15)	Definiciones conceptos, lluvia de ideas Equipos colaborativos Actividad de escritorio														X	X	X

V. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Método expositivo
- Método de la comparación,
- Método de lectura dirigida
- Método de interrogatorio
- Estudios de casos

- La técnica del redescubrimiento,
- La Técnica de la investigación,
- Trabajos de laboratorio
- Trabajos de campo.

Apoyos didácticos: pizarrón, sistema multimedia, prácticas aplicadas, trabajos de investigación en laboratorio y campo.

El curso se desarrollará en forma teórica en el salón de clase y se complementará con sistemas multimedia.

El alumno hará lecturas acerca de la generación, de alianzas y asociaciones empresariales como estrategia para superar el individualismo en los negocios, productivos, así como lecturas de motivación y liderazgo y se les entregará una serie de resúmenes que completarán el material del curso.

Se revisarán artículos relacionados con el tema en estudio y el alumno discutirá para expresar su opinión sobre el mismo

VI.- EVALUACIÓN

Diagnóstica

Identificar el dominio de temas de la(s) materia(s) señaladas como prerrequisitos, la experiencia individual que tienen con la práctica de la materia. Demostrar el dominio de terminología, conceptos y problemática tratada en la materia.

Formativa.

Asistencia, puntualidad, responsabilidad, participación, disciplina y honradez.

1. La asistencia a clase será obligatoria. El alumno que no cumpla con el 85% de asistencia pierde su derecho a examen ordinario y con menos del 80% al extraordinario.
2. Sólo se permitirá cinco minutos de retraso a clase
3. Solo se justificarán las inasistencias por enfermedad, comisión universitaria o por algún problema familiar, debiendo presentar la debida comprobación.
4. Las prácticas serán obligatorias, la inasistencia a alguna de ellas contará por dos faltas y perderá los puntos correspondientes en la evaluación final.
5. El reporte de tareas y prácticas deberá de entregarse en las fechas señaladas, de lo contrario perderá los puntos correspondientes
6. Los trabajos de exposición serán inaplazables, alumno que no exponga en la fecha establecida perderá los puntos correspondientes.
7. En los exámenes escritos se aplicará el artículo 12 del reglamento de exámenes para licenciatura, en caso de que se le sorprenda haciendo fraude.

Sumativa

Tres Exámenes parciales:	60%
Exposición y Participación en clase:	20%
Reportes y tareas:	20%
Total	100%

Calificación mínima para exentar:	9.0
Calificación mínima para tener derecho a examen final.	5.0
Asistencia mínima para exentar y tener derecho a examen final:	80%

Examen	Temas
1er	1. Diagnóstico de la cadena productiva Introducción 2. Diseño de un plan estratégico
2do	3. Desarrollo del plan de negocios 4 Seguimiento del plan estratégico
3er	5. Evaluación del plan estratégico 6. Plan estratégico para la competitividad de la cadena productiva

VII. RECURSOS NECESARIOS.

Infraestructura

Se necesita aula equipada con pizarrones y butacas, sistema la para proyección multimedia, computadora, así como las condiciones necesarias para la proyección (cortinas, pantalla, contactos eléctricos, extensiones eléctricas, etc.).

Equipo

Para la realización de las prácticas internas de simulación de proyectos se requiere computadora, con los programas de Microsoft (Word. Excel, Power Point y Project), papel milimétrico reglas y colores.

VIII. INDICACIONES ESPECIALES.

Ejes transversales

En el desarrollo del curso se fomentará que los conocimientos relacionados con el manejo del ecosistema forestal deberán apegarse a la normatividad vigente. Asimismo, que las acciones para el cumplimiento del programa analítico estén apegadas al código de ética del Programa Docente de la Carrera de Ingeniero Forestal para que en un futuro el egresado se desempeñe en su desarrollo profesional con dicho código. Además, en el desarrollo del curso, la sustentabilidad de los ecosistemas forestales, la responsabilidad social y la educación ambiental son los pilares ineludibles al abordar los temas del curso. Durante el curso se estimulará la creatividad y la innovación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de manera que se logre una actitud emprendedora que le permita en su ejercicio profesional incrementar la productividad de los ecosistemas forestales y el bienestar de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alavez Ruiz, Sodelba. (2004). *De lo global a lo local: economía campesina y cafecultura en la sierra norte de Oaxaca*. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Iztapalapa). D.F., México.

Bernal Torres, Cesar Augusto. (2006). *Metodología de investigación*. México, Pearson Educación. Clenan I. David y King P. Willam. 1998. Manual para la administración de proyectos. Ed Continental.

Bernal Torres, Cesar Augusto. (2006). *Metodología de investigación*. México, Pearson Educación.

Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola. (CICDA). (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Lima, Perú: Línea Andina S.A.C.

---- (2006). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Segunda edición. Quito, Ecuador: RURALTER.

Gotrett, María Verónica y Lundy, Mark. (2007). *Gestión de Cadenas Productivas*. Bolivia: CIAT.

Hernández Laos, Enrique. (2000). *La competitividad industrial en México*. México: UAM; Plaza y Valdés.

Hernández Sampieri, Roberto *et. al.* (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill.

Porter, Michael E. 1991. *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires, Argentina: Vergara.

Salazar Gonzales, Magda y Van der Heyden, Damien. (2004). *Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local*. Lima, Perú: SNV.

Villareal, René y Ramos, Rocío. (2002). *México competitivo 2020: un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo*. México: Océano de México.

Donovan, Jason. (2006). *Identificación de las oportunidades de mercado y mercadeo en las cadenas de valor*. Costa Rica: CATIE; CECOECO.

Piñones Vázquez, Silvia, *et. al.* (2006). *Alianzas productivas en ag*

Piñones Vázquez, Silvia, *et. al.* (2006). *Alianzas productivas en agrocadenas: Experiencias de la FAO en América Latina*. Santiago, Chile: FAO.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2009). *Indicadores de desarrollo y género en México 2000-2005*. México. PNUD.

Ruesga, Santos M. y Da Silva Bichara, Julimar. (2007). *Competitividad y globalización:*

Nuevos y viejos desafíos. Papeles del Este, número 14, 1-27.

SAGARPA et. al. (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación). (2004). *Café de México: Cuidando y conservando su calidad*. México, D.F.: SAGARPA; CMC; INCARURAL.

SGM (Sistema Geológico Mexicano). (2009). *Panorama minero del estado de Oaxaca*. Oaxaca: SE; SGM; CGMINERÍA.

Referencias de internet

Arce Castro, Bertha Alicia y Calves Hernández, Silvio. (2008). La evaluación de las cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las pymes. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n5/acch.pdf>

Análisis Regional (AREGIONAL). (2010). Índice de competitividad sistemática de las entidades federativas, 2010. Recuperado de <http://www.aregional.com/mexico/?lang=es&PHPSESSID=6h8aba9kstaitvkieupllv25p7#>

Food and Agriculture Organization (FAO). (2006). Análisis prospectivo de política para la integración de cadenas. Recuperado de <http://www.sagarpa.gob.mx/programas/evaluacionesExternas/Lists/Otros%20Estudios/Attachments/10/Prospectivo%20Cadenas.pdf>

Gomes de Castro, Antonio Maria, et. al. (2002). Cadena productiva: marco conceptual para apoyar la prospección tecnológica. Recuperado de http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-10152002000200003&lng=es&nrm=iso

Enseñanza universitaria? Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/ciaal/> Hernández Vásquez, Reyna Minerva. (2009). La capacidad del gobierno en la competitividad de las regiones de Oaxaca. Recuperado de http://www.puec.unam.mx/PONENCIAS_IGLOM/II_competitividad_urbana_y_cohesion_social/mesall_ponencia3.pdf

Isaza, Jairo. (2005). Cadenas productivas: enfoques y precisiones conceptuales. Recuperado de <http://econpapers.repec.org/article/col000351/006033.htm>

Kaplinsky, Raphael and Morris, Mike. (2000). A handbook for value chain research. Recuperado de <http://www.inti.gov.ar/cadenasdevalor/manualparainvestigacion.pdf>

Ministerio de la Producción de Lima-Perú (MP). (2007). Guía práctica para el desarrollo de cadenas productivas. Recuperado de <http://www.cadenasproductivas.org.pe/>

SIE. (2004). El modelo de cadena de valor. Recuperado de <http://www.sie.ua.es/DocDocencia/SIE2/lecciones/2Cadena%20de%20Valor%201x1.pdf>

World Economic Forum (WEF). (2010). The global Competitiveness report 2010-2011. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

X. PROGRAMA ELABORADO POR: M. C. Melchor García Valdez, M. C. José Aniseto Díaz Balderas, Dr. Alejandro Zárate Lupercio, M. C. José Armando Nájera Castro y M. C. Héctor Darío González López.

XI. PROGRAMA ACTUALIZADO POR:

**XI.- PROGRAMA APROBADO POR LA ACADEMIA DEL DEPARTAMENTO FORESTAL:
AGOSTO 2015**