



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

---

Tel. (8) 411-02-00 con 10 líneas    Buenavista, Saltillo, Coahuila, México    C.P. 25315

## FILOSOFIA DEL EMPRENDEDOR

Programa Analítico

Maestros asesores:

Ing. Rafael de la Rosa González

M. C. Lorenzo A. López Barbosa

Lic. Silvia Mendoza González

Arq. Francisco Dávila Ramos

Asesor Agrícola : Ing. Manuel Burciaga Vera

Buenavista, Saltillo, Coah.

Fecha de elaboración: Enero de 2003

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

**MATERIA:** Filosofía del Emprendedor.  
**CLAVE:** SOC-410  
**DEPTO. QUE LA IMPARTE:** Sociología  
**NO. DE HORAS TEORÍA:** 2 38 horas clase/semestre.  
**NO. DE HORAS DE PRÁCTICA:** 3 48 horas de práctica/semestre.  
**NO. DE CRÉDITOS:** 7

**CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:** Ingeniero Agrónomo en Producción, Ingeniero Agrónomo en Horticultura, Ingeniero Agrónomo en Parasitología, Ingeniero Agrónomo en desarrollo Rural, Ingeniero Agrónomo Administrador, Ingeniero Agrónomo en Forestal, Ingeniero Agrónomo en Irrigación, Ingeniero Agrónomo en Maquinaria Agrícola, Ingeniero Agrícola Ambiental, Agrobiología. Ing. Agr. Zootecnista (opt.)

**PRERREQUISITO :** Taller de Comunicación Oral y Escrita.

## II. OBJETIVO GENERAL

Inducir la formación del alumna universitario hacia la productividad, la proyección del desarrollo social, económico y cultural de su entorno, mediante el aprendizaje activo, significativo y la estimulación de valores esenciales del hombre hacia el trabajo, la convivencia, el sentido de organización y la calidad.

## III. METAS EDUCACIONALES

- 1°. Fomentar los valores humanos y el trabajo productivo en el campo.
- 2°. Identificar, compartir y expresar los valores institucionales, la misión universitaria, la vida y la experiencia de agrónomos ilustres y la trascendencia académica e intelectual de la UAAAN.
- 3°. Desarrollar la filosofía y el estilo hacia la calidad en el trabajo al conducir el alumna su proyecto profesional y de vida hacia la proyección emprendedora.
- 4°. Estimular el potencial emprendedor de los alumnos mediante la experiencia de sus habilidades y la expresión de sus actitudes emprendedoras ante el escenario natural y social de oportunidades.
- 5°. Adquirir un sistema personal de organización para la proyección de sus metas personales y profesionales, al plantear un proyecto específico durante el presente curso.
- 6°. Crear un ambiente de oportunidades durante la docencia para interactuar y aprender nuevas estrategias en las relaciones humanas, el liderazgo y el trabajo en equipo.
- 7°. Proyectar su visión profesional estructurando su potencial, habilidades, oportunidades, valores y deseos de autocrecimiento conforme a la filosofía del emprendedor, hacia la conducción de nuevas formas de productividad, trabajo y organización ante los diversos escenarios del sector silvoagropecuario.

## IV. TEMARIO.

### Introducción. Características generales del curso.

#### 1. ANTECEDENTES DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR.

- ❖ Cultura judeo-cristiana de occidente.
- ❖ Racionalismo; Liberalismo; Socialismo.
- ❖ Sociedad contemporánea.

- ❖ La filosofía del emprendedor y el Desarrollo Sustentable.
- ❖ Perfil del campesino y del productor contemporáneo.

## 2. CARACTERIZACIÓN DE LOS VALORES HUMANOS.

### *EL APRENDER A SER.*

- ❖ Visión, misión y proyección del emprendedor contemporáneo.
- ❖ Topología de valores. Valores y sociedad.
- ❖ Principios morales y personales hacia el valor trabajo y la productividad.
- ❖ Valores esenciales del emprendedor.
- ❖ Perfil del emprendedor.

**EL APRENDER A APRENDER.** La interacción con el entorno. El uso del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

**EI APRENDER A HACER.** La relación entre teoría y práctica.

- ❖ La planeación. El planteamiento y desarrollo de un proyecto emprendedor.

## 3. VALORES EDUCATIVOS Y ANTIVALORES.

- ❖ Principios y valores institucionales.
- ❖ Visión, misión y declaración de principios de la UAAAN.

## 4. FILOSOFÍA DE LA CULTURA DE LA CALIDAD

- ❖ Bases filosóficas de la calidad.
- ❖ La cultura de la calidad y el desarrollo sustentable.

## 5. RELACIONES HUMANAS.

- ❖ Interacción humana.
- ❖ Teorías contemporáneas sobre liderazgo.
- ❖ Filosofía general de la interacción humana.
- ❖ Trabajo en equipo.

## 6. ESCENARIOS PROFESIONALES.

- ❖ Contexto socioeconómico y productivo del país
- ❖ Creación de oportunidades y descubrimiento de áreas oportunidad.
- ❖ Vocación y empresa.

## V. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

1. Expresión de ideas y conceptos teóricos.
2. Discusión y análisis en grupo de temas contemporáneos sobre la filosofía de emprendedores.
3. Análisis y discusión de material filmico.
4. Participación en seminarios y conferencias.
5. Observación y ensayo de procesos productivos.
6. Organización y participación en exposiciones de proyectos emprendedores.
7. Participación en prácticas de organización de predios y labores de cultivo relacionadas con el desarrollo de proyectos emprendedores.
8. Reflexión sobre apoyo bibliográfico y aplicación en campo de nuevas estrategias.
9. Desarrollo del juicio critico mediante el aprender-haciendo y el pensar-sembrando.

## VI. PRÁCTICAS DE CAMPO.

- ❖ Ensayo de procesos de producción agrícola y pecuaria:

Hortalizas, cereales, cactáceas, frutales, ornamentales, condimentales, medicinales, etc. Cultivos de especies animales menores, de acuacultura, agro biológicos, de parasitología, etc.

- ❖ Ensayo de ideas para el aprovechamiento de los recursos naturales (agua, suelo, flora, fauna) y los ecosistemas con criterios de sustentabilidad.
- ❖ Lugar para el desarrollo de las prácticas de campo:
  - Área para prácticas de Emprendedores en El Bajío del Campo Buenavista.
  - Asignación de responsables por cada grupo para:
    - ✧ Ubicar herramental de campo en predios.
    - ✧ Recoger y mantener las herramientas en condiciones óptimas.
- ❖ Actividades de reforzamiento.
  - Conferencias
  - Visitas a centros de producción
  - Proyecciones videográficas
  - Asignación de tareas bajo responsabilidad.
  - Exposición de proyectos al final del semestre.

## VII. EVALUACIÓN.

Conforme al método activo de docencia, la evaluación se transforma en una acción formativa. La conducción de clase se hará en el aula y en el campo.

**La puntuación, al concluir el curso, es acumulativa y se integra de la siguiente forma:**

✧ Asistencia y participación	2 puntos
✧ Reportes de análisis de lectura	2 "
✧ Desarrollo de proyecto personal (teoría y práctica)	4 "
✧ Examen teórico y juicio crítico	2 "
✧ puntuación máxima	10 puntos

El sistema de evaluación y aprendizaje se ajusta al modelo educativo de saber ser y saber hacer, por lo que la asistencia e involucramiento es fundamental para el logro de los objetivos. Por su esencia la evaluación es sumativa y no se ajusta a condiciones de extras o especiales para lograr su aprobación, a excepción del número de inasistencias obtenidas que así lo permitan. Pero el contenido del curso y las oportunidades en el proceso de campo no podrán repetirse para su examen posterior.

El curso es fácil de conducir y obtener una calificación aprobatoria desde su inicio y lograr un excelente DIEZ, principia fundamental de los emprendedores.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Banco Nacional de Comercio Exterior. **Información sobre escenarios profesionales.** México, 1995.  
De Gasperin Samperi, Roberto. **Relaciones Humanas y Ética Laboral.** Ed. Trillas, 48 ed. México, 1990.

Engels, Federico, "El papel del trabajo en la transformación del mono en Hombre"; en: *Marx, K. y Engels, F. Obras fundamentales*. Tomo 18, Ed. F.C.E. Mexico, pp 412-422.

Fantone, Vicente, *Lógica e introducción a la Filosofía*. Ed. Kapelusz, 9ª. Ed. Buenos Aires, Argentina, 1992.

Florescano, Enrique. *Mitos mexicanos*. Aguilar, México 1995.

Goguelin, Pierre y Krau, Edgar. *Proyecto profesional y proyecto de vida*. Ed. ESF, Paris, Francia, 1992.

Karov, Ishikawa. *¿Que es el control total de calidad?* Ed. Norma. Colombia, 1991.

Lacki Polan. **Desarrollo agropecuario. Lo que piden los agricultores lo que pueden los gobiernos. El desarrollo rural a base de potencialidades.** En: FAO. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Serie desarrollo Rural No.8; [Polan.Lacki@fao.org](mailto:Polan.Lacki@fao.org)

Mendoza G. Silvia y Raygoza A. Juan M. **El perfil ideal de la UAAAN**. Saltillo, Coah. 1990.

Muñoz Rodríguez Manrubbio y Santelo Cortes H. **Visión y Misión Agroempresarial** Universidad Autónoma de Chapingo, México, 1996.

R. Covey, Stephen. **El liderazgo basado en principios**. Ed. Paidós, Empresa, México 1994.

Reséndiz A. Rubén. **Extensión Agrícola. Apuntes**. U.A.A.A.N. Depto. de Sociología. Buenavista, Saltillo, Coah. 1996.

Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. **Identificación y desarrollo del potencial emprendedor**. Buenavista, Saltillo, Coah. 1997.

Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Ley orgánica.

Varela V. Rodrigo. **Innovación empresarial**. Ed. Norma, Bogotá, Colombia, 1991.

Xabré Giral, José. **Cultura de efectividad**. Grupo editorial Iberoamericano. México, 1991. :

**Elaboró: Arq. Francisco Dávila Ramos. Con base en programa original elaborado por la**

**Lic. Silvia Mendoza González.**

**Aprobado por : M.C. Lorenzo López Barbosa; Ing. Rafael de la Rosa González;  
Lic. Silvia Mendoza González; Arq. Francisco Dávila Ramos.**