



Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

*ESTUDIO DE HÁBITOS Y CONOCIMIENTO DE
REDES SOCIALES EN LOS PROFESORES DE LA
UAAAN. (NATIVOS DIGITALES)*

COMPRENSIÓN Y COMUNICACIÓN

PROFESORA: CARMEN LETICIA AYALA LÓPEZ

INTEGRANTES:

- VÁZQUEZ GARCÍA ROBERTO CARLOS
- VÁZQUEZ CORONADO SAYURI
- JOSÉ RUBÉN CANCHOLA ALMANZA
- VALENZUELA DE LA CRUZ LUIS JONATÁN

*BUNAVISTA, SALTILLO, COAHUILA; A 2 DE
NOVIEMBRE DEL AÑO 2016*

INTRODUCCIÓN

Esta encuesta ha sido realizada por alumnos de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, a profesores de la universidad ya mencionada para conocer sus hábitos y el conocimiento que tienen acerca de las redes sociales. Esto con el fin de poder calcular mediante un sistema estadístico ¿cuántas horas navegan al día? ¿Cuáles son las redes más utilizadas? ¿Qué beneficios y consecuencias trae el uso de las redes sociales? A si como para también saber si conocen el significado de nativo digital e inmigrante digital lo cual se define como: “las personas que se rodean desde temprana edad por las nuevas tecnologías” (por ejemplo: computadoras, videojuegos, cámaras de video, celulares) y los nuevos medios de comunicación que consumen masivamente, desarrollan otra manera de pensar y de entender el mundo. Por oposición, define al inmigrante digital como la persona nacida y educada antes del auge de las nuevas tecnologías. Y poder realizar un informe de donde se muestren esos datos.

- ENCUESTAS A PROFESORES.

Es una población comprendida entre 50 a 62 años Tanto hombres como mujeres (60%/40% respectivamente) mayormente profesores de universidad de todas las áreas.

“comunicador digital permanente” (98 % usan internet en casa como en el trabajo y en su móvil)

Permanentemente conectado (un 91 % o 92% lo usan para buscar información y más de una vez al día). Saben lo que son las redes un porcentaje tan alto como alumnos pero un poco menos la usan un 71%,

Tienen un perfil abierto en varias alrededor de un 20%. (Las de mayor uso son las mismas que las usadas por los alumnos encuestados, solo cambia Wikipedia por GOOGLE +, y los que no usan las redes no van a usarlas no van a abrir un perfil.

Dentó de las redes sociales más comunes y utilizadas por profesores para comunicarse con los alumnos es el FACEBOOK el cual no utiliza para realizar sus clases, si no como medio de avisos con los estudiante.

REVISION LITERARIA

Nativo Digital: Se denomina nativo digital u homo sapiens sapiens digital a todas aquellas personas que nacieron desde 1980 hasta la actualidad, cuando ya existía una tecnología digital bastante desarrollada y la cual estaba al alcance de muchos.

Resultados: El uso de Internet es más frecuente en la población de entre 18 y 34 años, En cuanto a los usos de Internet, predomina la búsqueda de información general 88.7 %

Aunque estadísticas señalan que los usuarios de computadora e internet son en su mayoría personas menores de 35 años las personas mayores a esta edad también tienen necesidades tecnológicas.

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.)

En promedio los usuarios de internet en México están registrados en cinco plataformas sociales, de las cuales son únicamente dos las que utilizan con mayor frecuencia. Las redes sociales más utilizadas son:

- 1.-Facebook
- 2.-Youtube
- 3.-Twitter
- 4.- Instagram
- 5.- Whats app

METODOLOGÍA

La iniciativa de realizar esta investigación inicio tanto la inquietud del o la profesora, tanto como alumnos, para obtener información certera de dicho tema abordar. Así mismo obtener resultados reales dentro de esta institución universitaria. De esta forma al concluir la investigación deduciríamos a una escala menor cuantitativa (a base de la investigación) a una escala mayor, tomando en cuenta la información ya obtenida, y de esta forma obtener información concreta del tema planteado.

Al iniciar el procedimiento de este tema, comenzamos como equipo en la formulación de las preguntas que conformarían nuestro cuestionario, tomando en cuenta preguntas que despertaran nuestro interés a base de la opinión tanto de alumnos, como de profesores principalmente.

Una vez obtenido y terminado nuestro formulario de preguntas, optamos por encuestar a personal universitario, en fechas del 24 al 25 de octubre, donde empezamos a buscar el personal que estaba disponible para poder contribuir con la encuesta, una vez localizado el personal a entrevistar nos presentamos de forma acomedida, y haciéndoles mención del propósito del trabajo, además de hacerles mención de lo importante que sería su opinión. Una vez obtenida su confianza, le entregamos una hoja con las preguntas de interés que nos importaban, de esta forma obtendríamos información más certera, ya que la información seria plasmada a su propia forma de pensar en la hoja que se le entrego desde un inicio.

Una vez obtenido todos los cuestionarios resueltos por los encuestados, acudimos a la revisión de las opiniones, donde a continuación sacaríamos resultados confiables. Con la información obtenida graficamos algunas preguntas que resulto ser mas de nuestro interés como equipo, para hacer un poco más compleja nuestra información.

RESULTADOS

- Un alto porcentaje de los encuestados disponen de conexión a Internet en casa y además lo utilizan en los centros de trabajo.
- Casi en su totalidad conocen las redes sociales y la mayoría de profesores tienen perfil abierto en alguna o varias redes sociales.
- El uso de dispositivos móviles es generalizado y se conectan a través de conexión 3G y WIFI.
- El profesorado lo utilizan para buscar información y noticias, enviar correos y para preparar sus clases.
- Las redes sociales más conocidas y usadas son Facebook, whats App, Twitter y seguida por Tuenti por los alumnos.
- Whats App es el medio más inmediato para comunicarse tanto individual como en grupo, seguido por Facebook.
- Los tres perfiles usan RS más de una vez al día para uso personal y para conectar con amigos.
- El medio más común para la comunicación entre alumno-profesor-familia es el correo electrónico.
- De 10 profesores entrevistados todos disponen de conexión a Internet en casa, disponen del mismo en el colegio.
- Todos conocen la existencia de redes sociales (Twitter, Facebook...) por sus padres o hermanos mayores.
- Para ellos también Twitter y Facebook son las RS más conocidas que aunque no las utilicen, reconocen haber visto su uso en casa.
- Utilizan Whatsapp con sus familias, conociendo el manejo del móvil sin ningún problema.
- En el centro la comunicación con las familias de forma más inmediata es a través de correo electrónico, salvo en las familias que no disponen de conexión a Internet en sus domicilios.

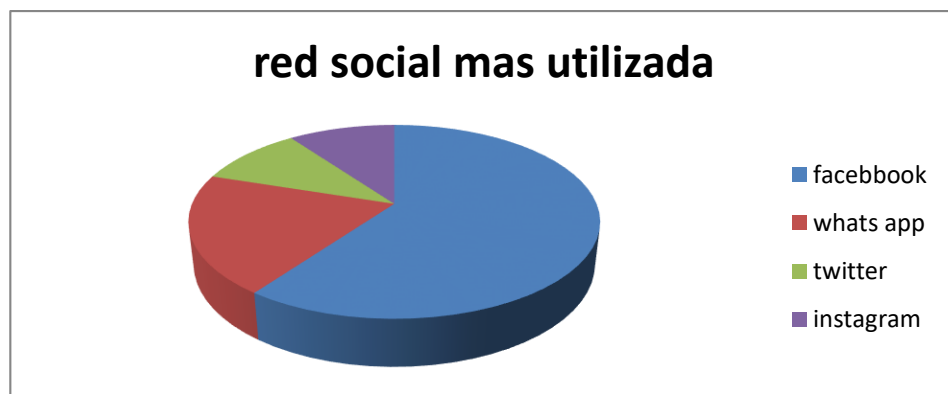
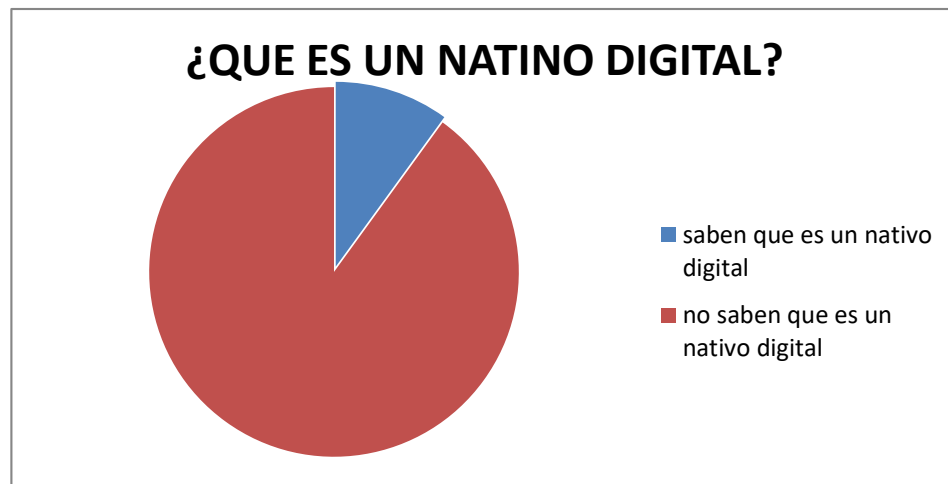
Otro resultado obtenido en la encuesta fue el tiempo que los profesores dedican a la navegación por el internet ya sea tanto para bien como para mal, pero la mayor parte del tiempo la utilizan en las redes sociales como se muestra en la gráfica anterior, aquí se obtiene que el 80% de los maestros navegan de 3 a 4 horas al día.

En las siguientes gráficas, podemos apreciar a detalle los resultados obtenidos de las entrevistas, la cual nos brinda información real, de la cual fue extraída de personal de esta universidad.

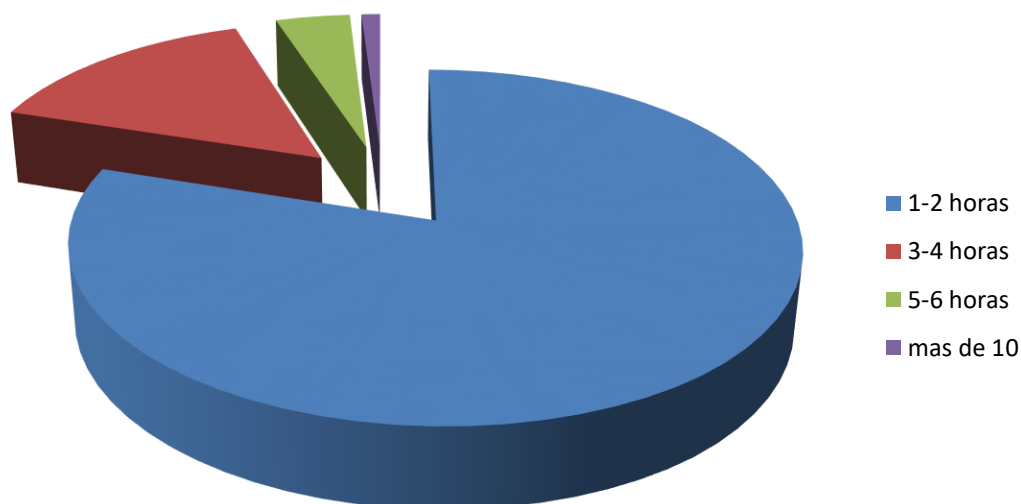
La entrevista nos reflejó datos cuantitativos de que 4 de cada 10 personas, de acuerdo a nuestra investigación, saben que es un nativo digital.

Entonces a estos datos estadísticos, podemos deducir cuantas personas de la universidad saben que es un nativo digital, tomando en cuenta la cantidad total de alumnos y profesores, y tomaremos como base el rango ya antes mencionado (4 de 10 personas saben que es un nativo digital). Así de esta manera podremos saber el aproximado del total de personas que saben la definición de dicha interrogante.

A continuación se presentan algunos gráficos, donde destacan la información necesaria a abordar, tales como son: ¿Qué es un nativo digital?, la red más utilizada en la actualidad y el tiempo que usan las diferentes aplicaciones de comunicación.



HORAS DEL DIA QUE UTILIZAN EL INTERNET



DISCUSIÓN

Nosotros como receptores de información, de acuerdo a las entrevistas realizadas, pudimos focalizar que para el uso de los medios de información no influyen la edad y el sexo de las personas; sin embargo, existen personas que están a favor de los medios actuales de información, ya que estos les facilitan comunicarse con distintas personas que necesitan su constante comunicación, además están las personas que están en contra de estas innovaciones tecnológicas, ya que para ellos les invade la privacidad, además de que estos corren riesgos contra su propia personalidad, ya sea en un corto o largo plazo en el cual pueden sufrir ciertas consecuencias. De esta forma, los resultados son muy bajos con respecto a dicha definición de nativo digital, pero más sin embargo todos hacen uso de la tecnología día a día, esto nos da a entender que en tiempos actuales la tecnología nos sirve de mucho para nuestra comunicación.

Otro aspecto que se tiene que recalcar es que las personas mayores de edad hacen un mejor uso de los medios tecnológicos para satisfacer sus necesidades, que en caso contrario de los jóvenes, en algunos casos se presenta que hacen el uso de los distintos medios con fines pocos distintos desfavorables, que a su vez no traen nada de ventajas. Sin embargo hay que crear conciencia del uso de esta enorme red de satisfacción social, tomando en cuenta los riesgos que se nos pueden presentar en un determinado tiempo.

CONCLUSIÓN:

Desde el punto de vista, comprobamos con las entrevistas que llevamos a cabo a algunos profesores de esta institución (UAAAN), que 2 de cada 5 personas saben que es un “nativo digital”; lo que nos lleva a concluir que usan la tecnología de acuerdo a sus necesidades, ya sea para bien o para mal, pero a su propia definición.

De acuerdo a esta investigación realizada, hay que retomar conceptos anteriores, para que podamos llevar a cabo nuestras necesidades, como es este caso.

Además de que todos dominan la tecnología en la actualidad, pero aún no saben el concepto que estos tienen, además de que estos dominan diferentes aplicaciones que les sirve principalmente para su comunicación, ya sea con familiares, amigos, entre otras cosas.

Los resultados finales nos llevaron a deducir y sacar los verdaderos resultados en actualidad, que la mayoría de las personas utiliza con frecuencia la ya conocida aplicación “whats app”; ya que esta moderna aplicación ha renovado el mundo de la comunicación; además de que no solo esta institución hace uso de esto, sino que también el resto de las personas de diferentes lugares.

Algunas personas también concluyeron que un mundo sin tecnología, las persona no tendrían muchas desventajas para su entorno. Porque de esta manera habría más comunicación de persona en persona; pero otros opinan lo contrario, “que vivir en un mundo sin tecnología no se haría nada”, con estos puntos de vista nos da a conocer las mentalidades de las diferentes personas de acuerdo con el punto de la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- 2.- <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3>
- 3.- <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- 4.- <https://www.escriitores.org/herramientas-de-promocion/-redes-sociales>
- 5.- <http://www.julianmarquina.es/el-poder-de-las-redes-sociales/>